



# **Angebotskatalog für Verlage und Autor:innen**

März 2026

# Vorablesen

## – die Buchcommunity mit Rezensionsgarantie!



Unsere Community liest und bewertet die **Leseprobe** Ihres Buches schon **vor dem Erscheinungstermin**.



Wir **verlosen 20 - 100 Exemplare** an ausgewählte Rezensent:innen (Print und/oder E-Book bzw. Hörbuch).



Die **Gewinner:innen rezensieren und teilen** auf zahlreichen buchrelevanten Shop- und Buch-Communityseiten.

# Vorablesen

– die größte deutschsprachige Online-Plattform  
für Bücher & Rezensionen zum Erscheinungstermin

**41.500**

registrierte Leser:innen  
entdecken wöchentlich  
neue Bücher

**Bis zu 800**

Vorableser:innen bewerben  
sich mit einem Leseindruck  
für ein Rezensionsexemplar

**Ø 98%**

Rezensionsquote  
dank spielerischer  
Anreizsysteme

**Hunderte**

externe Verlinkungen (geteilte  
Rezensionen) sorgen für große  
Sichtbarkeit

**280.000**

wöchentliche Seitenaufrufe und  
große aktive Social-Media-  
Community

**über 80**

Verlage und viele Autor:innen  
haben Vorablesen in ihre  
Marketingstrategie integriert



# Die Vorablesen-Community

## – begeisterte Leser:innen mit vielfältigen Interessen



**93%**  
sind Frauen

**46%**  
sind zwischen 20  
und 40 Jahren alt

**29%**  
sind über 50 Jahre alt

**29%**  
haben Kinder  
unter 18 Jahren

**73%**  
sind wöchentlich auf  
Vorablesen aktiv

**45%**  
lesen & hören 50 oder  
mehr Bücher im Jahr

**65 %**  
kaufen mehr als  
10 Bücher im Jahr

**80%**  
kaufen oft oder manchmal ein auf Vorablesen  
entdecktes Buch später im Buchhandel

➔ [Weitere Daten aus unserer Mitgliederumfrage aus dem Februar 2024 finden Sie hier.](#)

# Die Vorablesen-Community

## – auf zahlreichen Kanälen aktiv



**21.9T**

**Instagram-**  
Follower:innen

➔ [Zum Account](#)

**5.500**

**Vorablesen JUNIOR**

**Instagram-**  
Follower:innen

➔ [Zum Account](#)



**26,0T**

**Facebook-**  
Follower:innen

➔ [Zum Account](#)



**2.500**

**TikTok-**  
Follower:innen

➔ [Zum Account](#)



**19,5T**







**Newsletter-**  
Abonnet:innen

**6.600**

**Vorablesen JUNIOR**

**Newsletter-**  
Abonnet:innen

# Unser Angebot

	<b>Verlosungsrunde &amp; Upgrades</b>	Unser klassisches, bewährtes Angebot	<b>7</b>
	<b>Newsletter-Marketing</b>	Die direkte Ansprache der Vorableser:innen	<b>14</b>
	<b>Social-Media-Marketing</b>	Für gesteigerte Multi-Channel-Reichweite	<b>18</b>
	<b>Community-Aktionen</b>	Ihre Bücher kreativ platziert in der Zielgruppe	<b>21</b>
	<b>Vorablesen JUNIOR</b>	Fokus auf Kinder- und Jugendbuch	<b>26</b>
	<b>Angebotsübersicht</b>		<b>30</b>



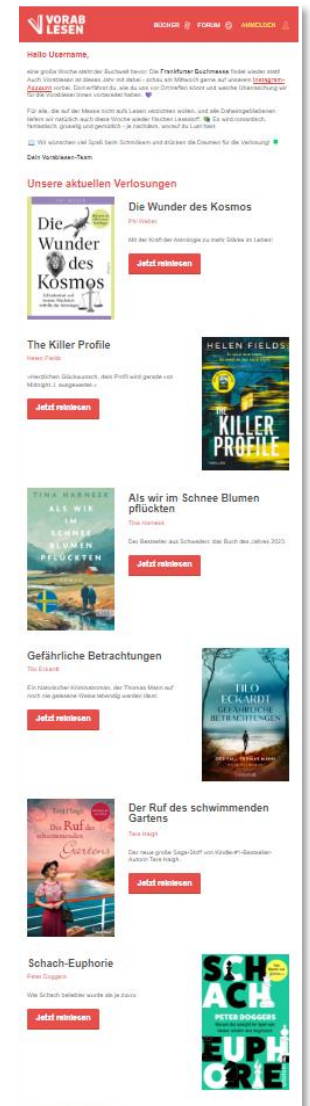
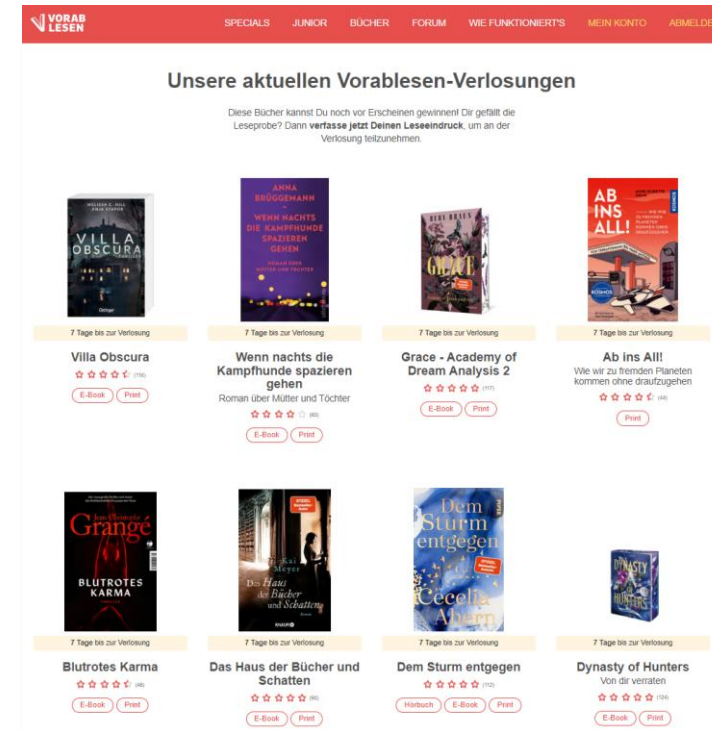
# Verlosungsrunde & Upgrades



# Vorablesen-Verlosungsrunde (1)

**Der Klassiker: Ihr Titel wird im Rahmen einer wöchentlichen Verlosungsrunde vor Erscheinungstermin präsentiert, verlost und rezensiert.**

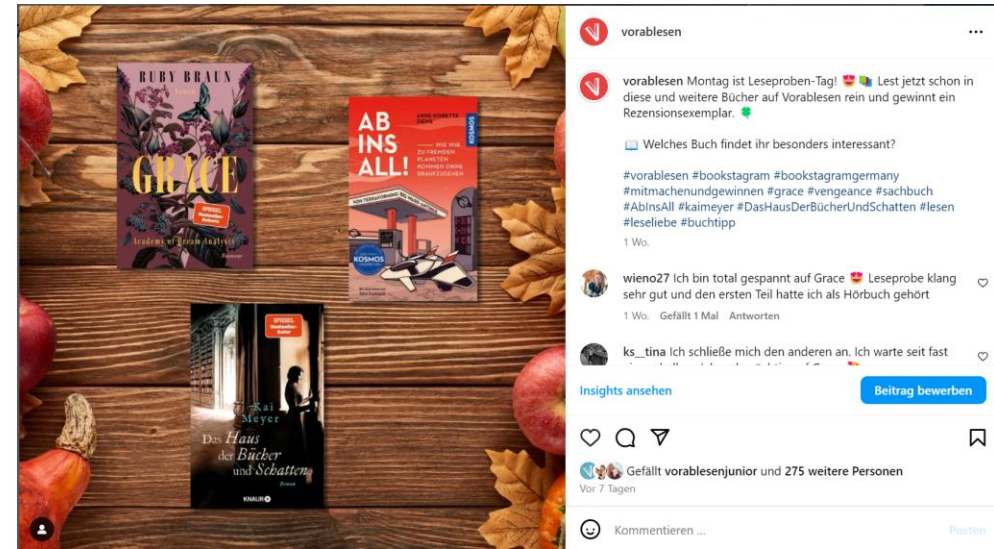
- 14-tägige Vorankündigung des Titels auf der Startseite
- 1 Woche Platzierung des Titels auf der Startseite
- Buchdetailseite mit Leseprobe, Autor:innen- und Verlagsinfos
- Platzierung im Montags-Newsletter
- Begleitende Social-Media-Posts
- Abwicklung der Verlosung und gesicherte Bereitstellung der Adresdaten für den Versand
- Bereitstellung einer API-Schnittstelle, um Rezensionen auf der eigenen Webseite einzubinden
- Umfangreiche Abschluss-Auswertung der Aktion



## Vorablesen-Verlosungsrunde (2)

**Wir garantieren große Sichtbarkeit und zahlreiche Rezensionen zum Erscheinungstermin.**

- Bis zu 200.000 wöchentliche Aufrufe der Startseite
- ø 5.000 wöchentliche Aufrufe einer Buchdetailseite
- ø 600 Downloads der Leseprobe
- Bis zu 800 Leseindrücke pro Titel
- Verlosung von 50-100 Rezensionsexemplaren
- 98% Rezensionsquote durch bewährte Punktesystem-Gamification
- Newsletter-Reichweite: 19.500 Abonent:innen
- Newsletter-Öffnungsrate ø 43%, Klickrate: ø 5-7 %
- ø 2.000 Aufrufe der Ankündigungs-Social-Media-Story



# Startseitenbanner

Ihr Titel erhält größere Sichtbarkeit durch einen individuell gestalteten Werbebanner auf der Vorablesen-Startseite.

- Ergänzend zur Verlosungsrunde buchbar
- Grafische Gestaltung des Banners durch das Vorablesen-Team nach Ihren Vorgaben
- Verlinkung zur Buchdetailseite
  
- Laufzeit: 7 Tage innerhalb der Verlosungswoche
- 3.000 - 3.500 wöchentliche Klicks

The screenshot shows the Vorablesen website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and links for 'VORABLESEN JUNIOR', 'BÜCHER', 'FORUM', 'WIE FUNKTIONIERT'S', 'MEIN KONTO', and 'ARMELDEN'. Below this is a large banner for the book 'Tod in Sieben Bürgen' by Lioba Werrelmann. The banner text reads: 'Ein besonderer Schauplatz, ein Ermittler mit Ecken und Kanten und mit Herz - Band I der neuen Krimireihe bei Eichborn'. Below the banner, the section is titled 'Unsere aktuellen Vorablesen-Verlosungen'. A sub-header asks: 'Diese Bücher kannst Du noch vor Erscheinen gewinnen! Dir gefällt die Leseprobe? Dann verfasse jetzt Deinen Leseindruck, um an der Verlosung teilzunehmen.' Below this, there are four book cards, each with a '2 Tage bis zur Verlosung' timer. The cards are: 'The Love Test' by Jenni Rowe, 'Das Geheimnis des Duke' by Lioba Werrelmann, 'Anti-Girlboss' by Nadia Shehadeh, and 'Master Class' by Virginia Berry. Each card includes a star rating, 'E-Book' and 'Print' buttons, and a 'Print' button.

# Spotlight-Titel im Newsletter

Ihr Titel wird im wöchentlichen Verlosungsrunden-Newsletter besonders hervorgehoben.

- Präsentation des Titels im Newsletter-Header sowie durch Spotlight-Gestaltung im Newsletter
- Grafische Gestaltung durch das Vorablesen-Team
- Titel wird im Text als Vorablesen-Empfehlung genannt
- Newsletter-Reichweite: 19.500 Abonnent:innen
- Öffnungsrate ø 43%, Klickrate: ø 5-7 %

**VORAB LESEN** BÜCHER FORUM ANMELDEN

Wie weiterleben, wenn der wichtigste Mensch nicht mehr da ist?

**Für immer und ein Jahr** STEFANIE HANSEN

Hallo Username,

aktuell erscheinen so viele spannende Bücher, wie soll man sich da nur entscheiden? Auch in dieser Woche gibt es die Qual der Wahl: Wie wäre es mit dem heiß erwarteten neuen Roman von Sally Rooney? Oder doch lieber ein mitreißender Polarkreis-Thriller? Darf es vielleicht ein historischer Roman sein?

♥ Du hast Lust auf etwas mit Tiefgang? In **„Für immer und ein Jahr“** erzählt Stefanie Hansen voller Gefühl und mit feinem Humor von einem Neubeginn, wenn alles verloren scheint.

✦ Herbst bedeutet auch: Zeit für Fantasy! **„Immortal Longings“** von Chloe Gong dreht sich um die Geschichte von zwei rebellischen jungen Menschen, die in einer düsteren Stadt um ihr Leben kämpfen - und um ihre Liebe.

Wir sind schon gespannt, welches Buch dich begeistert und wünschen viel Spaß beim Stöbern!

Dein Vorablesen-Team

**Unsere aktuellen Verlosungen**

**Für immer und ein Jahr**  
Stefanie Hansen

Als Kaya stirbt, steht ihr Ehemann Jan plötzlich allein mit zwei Kindern da. Vor ihrem Tod hat Kaya ihm das Versprechen abgenommen, ein Jahr lang allen Menschen zum Geburtstag zu gratulieren, die in ihrem Geburtstagskalender stehen.

Jan redet nicht gern, vor allem nicht über seinen Verlust. Doch sein Versprechen zwingt ihn, sein Leben umzukrempeln.

**Jetzt lesen**

**VORAB LESEN** BÜCHER FORUM ANMELDEN

EINE UNVERGLEICHLICHE GESCHICHTE VOLLER MONSTER UND DÜNKLER MAGIE

**TAGE EINER HEXE**

Hallo Username,

wir starten in den Oktober und die kurze Arbeitswoche mit zwölf neuen Leseproben. Diesmal kommen nicht nur Fans von Fantasy- und Romantasgeschichten in wunderschöner Aufmachung auf ihre Kosten, sondern auch diejenigen, die historische Romane, Cozy Crime oder düstere Thriller, dramatische Liebesgeschichten und vor allem inspirierende, gesellschaftlich relevante Sachbücher lieben.

Also nichts wie reingeklickt in die **aktuellen Verlosungstite!**

Eine schöne Woche und einen erholsamen, lesereichen Feiertag wünscht  
Dein Vorablesen-Team

**Unsere aktuellen Verlosungen**

**Tage einer Hexe**  
Genoveva Dimova

Eine unvergleichliche Geschichte voller Monster und dunkler Magie.

**Jetzt reinlesen**

**Kingdom of Lies**  
Stacia Stark

Riskiere alles für dein Königreich ... oder werde von ihm zerstört.

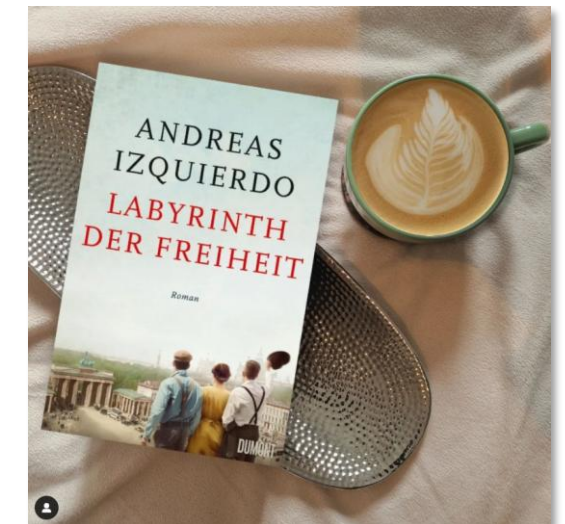
**Jetzt reinlesen**

**Dark Venice**  
Antonia Westsell

## Social-Media-Paket – klein

Ihr Titel profitiert prominent platziert von der großen Vorablesen Social-Media-Reichweite.

- 2 Einzeltitel Facebook-Posts: innerhalb der Verlosungswoche und zum Erscheinungstermin
- 2 Instagram-Stories: innerhalb der Verlosungswoche und zum Erscheinungstermin
  
- Social-Media-Reichweiten:
  - Facebook 26.400 Follower:innen
  - Instagram: 21.900 Follower:innen



# Social-Media-Paket – groß

Ihr Titel erhält maximale Aufmerksamkeit durch die Platzierung auf ALLEN Vorablesen-Kanälen.

- 2 Einzeltitel Facebook-Posts: innerhalb der Verlosungswoche und zum Erscheinungstermin
- 2 Instagram-Stories: innerhalb der Verlosungswoche und zum Erscheinungstermin
- 1 Instagram Feed-Post
- 1 TikTok-Video
- Reichweiten:
  - Facebook-Follower:innen 26.400
  - Instagram-Follower:innen: 21.900
  - TikTok-Follower:innen: 2.500





# Newsletter-Marketing



# Einzeltitle-Newsletter

Ihr Titel, ihr Event oder ihre Aktion stehen im Fokus des individuell gestalteten Newsletters.

- Einsatzmöglichkeiten: für Folgebände, Imprint-Launches, Gewinnspiele, Veranstaltungen o. ä.
- Gemeinsame Auswahl der Selektionskriterien für die Zielgruppe: Genre, Alter, Rezensierende vergleichbarer Titel etc.
- Grafische Gestaltung und Versand des Newsletters durch das Vorablesen-Team
- Zusätzliches Anlegen einer Buchdetailseite auf der Vorablesen-Webseite für Leseprobe + Rezensionen
- Newsletter-Reichweite: variiert nach Zielgruppe
  - max. 19.500 Abonnent:innen
  - Öffnungsrate ø 50%, Klickrate: ø 7-10 %



# Werbebanner

Ihr individuelles Anliegen erhält maximale Aufmerksamkeit durch ein liebevoll gestaltetes Banner im wöchentlichen Verlosungsrunden-Newsletter.

- Werbeinhalt nach Ihren Wünschen, unabhängig von der Verlosungsrunde
  - bspw. für das Bewerben von Folgebänden, Reihen, Autor:innen, Imprints, Gewinnspielen oder Sonderaktionen
- Grafische Gestaltung und Einbindung individueller Verlinkungen auf die Verlags-Webseite, den Onlineshop, eine Landingpage o.ä. durch das Vorablesen-Team
- Platzierung an 3 Stellen möglich (Kopf, Hauptteil, Schluss)

**VORAB LESEN** BÜCHER FORUM ANMELDEN

**UNENDLICHER FRIEDE**  
PSYCHOLOGISCHE MANIPULATIONEN,  
EINE LIEBE JENSEITS ADLER GEWISSEHEITEN  
UND EIN BETRUG, DER SEINESGLEICHEN SUCHT.

Hallo Username,

heute bringen wir dir den perfekten Lesestoff für den Sommerausklang mit. Quer durch alle Genres findest du bestimmt eine Leseprobe, die dich begeistert! 📖

Zwei Titel möchten wir dir besonders ans Herz legen:

📖 Für alle Literatur-Fans ist **«Colony Tides»** von Jenny Mustard ein absolutes Must-Read! In London folgen wir Sam und Luc durch die Ups und Downs ihrer Beziehung, durch Glücksmomente und Zweifel, durch Verlustängste und Euphorie.

📖 Hast du lieber Lust auf einen nervenaufreibenden Thriller? Dann ist **«Unendlicher Frieden»** von Edward Poniewaz etwas für dich. Verzweifelt wendet sich eine junge, schwangere Frau an den renommierten Psychologen Dr. Stefan Heimer: ihr Ehemann will die Geburt des gemeinsamen Sohnes um jeden Preis verhindern. Bei dem Versuch, ihr zu helfen, verstrickt er sich in düstere Machenschaften, die bis in die höchsten Kreise der Gesellschaft reichen.

Wir wünschen viel Spaß beim Schmökern und drücken die Daumen für die Verlosung! 🍀

Dein Vorablesen-Team

**Unsere aktuellen Verlosungen**

**A Song to Drown Rivers**  
Ann Lang  
Ihre Liebe entscheidet das Schicksal zweier Königreiche.  
**Jetzt reinlesen**

**Resilienz – Seelenschokolade**  
Julia Corsetti  
So meistert du gelassene Ängste, Stress und Krisen.  
**Jetzt reinlesen**

**Das Comeback**  
Ella Berman  
Das Comeback erzählt von Macht und ihren Strukturen und davon, dass wir auch in einer vermeintlichen Position der Schwäche immer die Wahl haben, uns zur Wehr zu setzen.  
**Jetzt reinlesen**

Der neue "Enemies to Lovers"-Fantasyrom von TikTok Sensation Chloe Gong

**Intermezzo**  
Sally Rooney  
Menschliches Begehren, menschliche Verzweiflung, menschliches Erkennen, das Geheimnis menschlicher Verbindung. "Intermezzo" ist aufwändig und tröstend.  
**Jetzt reinlesen**

**La Louisiana**  
Julia Malve  
Der mitreißende Überraschungserfolg aus Frankreich.  
**Jetzt reinlesen**

**Jewel & Blade**  
Anne Ursula  
**Jetzt reinlesen**

**UNENDLICHER FRIEDE**  
Edward Poniewaz  
**Jetzt lesen**

**Tage mit Milena**  
Kathrin Burseg  
Was, wenn alles, was sie über damals zu wissen glaubte, eine Lüge ist?  
**Jetzt reinlesen**

**Hoffnung der Frauen**  
Linda Wintenberg  
Die Hebamme einer neuen Zeit.  
**Jetzt reinlesen**

**DAS LICHT ZWISCHEN DEN SCHATTEN**  
MICHAELA BECK  
EINE FAMILIE IM MAHLSTROM DEUTSCHER GESCHICHTE, BILD-GEWALTIG UND GEFÜHLSTARK ERZÄHLT

Kontakt: Vorablesen ist ein Angebot der LitLab® Buchverlage GmbH, Friedrichstraße 126, 10117 Berlin  
Geschäftsführung: Karsten Kradel, Dr. Urban von Metz

# »Vorablesen Nachlese«

**NEU: Die Platzierung im monatlichen Newsletter bietet Ihren Backlist-Titeln einen großen Auftritt.**

- »Vorablesen Nachlese« - unser Newsletter-Format für Ihre älteren, entdeckenswerten Titel und/oder Taschenbuchübernahmen
- Platzierung Ihres Titels im monatlichen »Vorablesen Nachlese-Newsletter« (im Verbund oder Stand Alone möglich)
- Direktlink zu Ihrem Wunschziel (Verlags-Landingpage, Online-Shop, Gewinnspiel etc.)
- **NEU:** Auf Wunsch auch mit Platzierung in einer Verlosungsrunde, um Rezensionen zu generieren!
- Newsletter-Reichweite: bis 19.500 Abonnent:innen

**NEU:  
Optional mit  
»Nachlese«  
Verlosungsrunde**

**VORAB LESEN** BÜCHER FORUM ANMELDEN

## NACHLESE

Gewinnspiel

Hallo Username,

Leonie Maßmann hat getan, wovon viele nur träumen: Sie hat ihr altes Leben hinter sich gelassen, ein Segelboot gekauft – und ist einfach losgesegelt. Gemeinsam mit ihrem Freund Thilo und seinem besten Freund lebt sie seit vier Jahren auf dem Meer, entdeckt fremde Küsten und sammelt Geschichten, die sie mit ihrer Community auf [bluehorizonstaging](#) teilt.

In ihrem kürzlich erschienenen Buch **»Ein Ozean voll Fragen«** nimmt Leonie dich mit auf diese außergewöhnliche Reise – abstrich, inspirierend und voller Mut, den eigenen Weg zu gehen.

**Du möchtest mit an Bord kommen und Exemplar von »Ein Ozean voll Fragen« gewinnen?** Alles was du dafür tun musst, ist uns eine Mail an [gewinnspiel@vorablesen.de](mailto:gewinnspiel@vorablesen.de) mit dem Betreff **»Ozean«** zu schreiben und uns zu verraten, warum du Lust auf Leonies Abenteuer hast. Unter allen Antworten lösen wir am **12.08.2025** drei Gewinner:innen aus.\*

Wir drücken die Daumen! 🍀  
dein Vorablesen-Team

**Ein Ozean voll Fragen**  
Leonie Maßmann

Leonie Maßmann berichtet über ihre abenteuerliche Weltreise auf einem kleinen Segelboot. Und davon, was es heißt, seinen Traum zu leben – mit allen Höhen und Tiefen.

**Mehr erfahren**

\*Teilnahmebedingungen: Das Gewinnspiel endet am 11.08.2025 um 23:59 Uhr. Die drei Gewinner:innen werden aus allen Einreichungen via Mail benachrichtigt. Die ausführlichen Teilnahmebedingungen und Informationen zum Datenschutz findest du unter [www.vorablesen.de/aktuelles/nachlese](https://www.vorablesen.de/aktuelles/nachlese).

**VORAB LESEN** BÜCHER FORUM ANMELDEN

## NACHLESE

Hallo Username,

die neue Ausgabe unseres **»Nachlese-Newsletters«** ist da! Wir freuen uns, dir hier Bücher vorzustellen, die bereits erschienen sind und die du in keinem Fall verpassen solltest. Einige dieser Titel wurden jetzt erstmals im Taschenbuchformat veröffentlicht – die perfekte Lektüre für einen gemütlichen Herbstabend.

Diese **vier Titel** sind für alle, die Trost und Hoffnung suchen, für Fans intensiver Dark Romance mit Summenessenz für jene, die sich neu verlieben möchten, und für Leser:innen, die Atmosphäre und feine Zeichentöne schätzen. Wir jetz einen Blick hinein – vielleicht ist dein nächstes Lieblingsbuch dabei.

Viel Spaß beim Nachlesen! 🍀  
wünscht dein Vorablesen-Team

**EXTRA PUNKTE FÜR DICH**

Du hast eins der Bücher schon gelesen? Dann nutze die Chance und verleihe eine Rezension auf Vorablesen. Alle vier Bücher sind bei Vorablesen mit einer Leseprobe zu finden. Die **Punktevergabe für Rezensionen und Wertungen** dieser Bücher ist trotz länger zurückliegendem Erscheinungsdatum jetzt **freigeschaltet!** 🍀

**Der Morgen nach dem Regen**  
Melanie Levensohn

»Der Morgen nach dem Regen« erzählt die bewegende Geschichte zweier Frauen, einer Mutter und einer Tochter, die nach Jahren der Entfremdung wieder aufeinandertrafen und der Vergangenheit nicht länger ausweichen können.

Ein bewegender Roman über Schuld, Sehnsucht und die Hoffnung auf Versöhnung – vor großartigen internationalen Settings.

Jetzt auch als Taschenbuch!

**Jetzt reinlesen**

**Ruthless Creatures**  
J.T. Geissinger

One Girl trifft auf Twisted Love in der dunklen, sexy **Mafia-Romance** von TikTok-Sensation J.T. Geissinger

Vor fünf Jahren verschwand Natalie Petersons Verlobter. Er ließ sie mit einem Hochzeitskiss zurück, das sie nie tragen würde, und mit der Art von Narben, die nicht geheilt werden können. Der Mann, auf den sie ihre Zukunft aufgebaut hatte, verschwand wie ein Geist. Alles, was blieb, waren ihr gebrochenes Herz und eine Million unbeantworteter Fragen. Bis ein mysteriöser Fremder in der Stadt auftaucht. Groß, dunkel und gefährlich wie sie. Kage genauso voller Geheimnisse, wie er Sexappeal hat. Obwohl Natalie weiß, dass er etwas vertritt, zieht sie sich zu ihm hingezogen wie eine Motte zum Licht. Bei jedem Blick knistert es zwischen ihnen und schon bald erlärmt das Verlangen zur Leidenschaft. Aber dann entdeckt Natalie sein düsteres Geheimnis: Kage wurde geschickt, um eine unbezahlte Schuld ihres verschwundenen Verlobten einzulösen. ... Und diese Schuld ist sie.

**Jetzt reinlesen**

**Abby Jimenez**  
Say You'll Remember Me



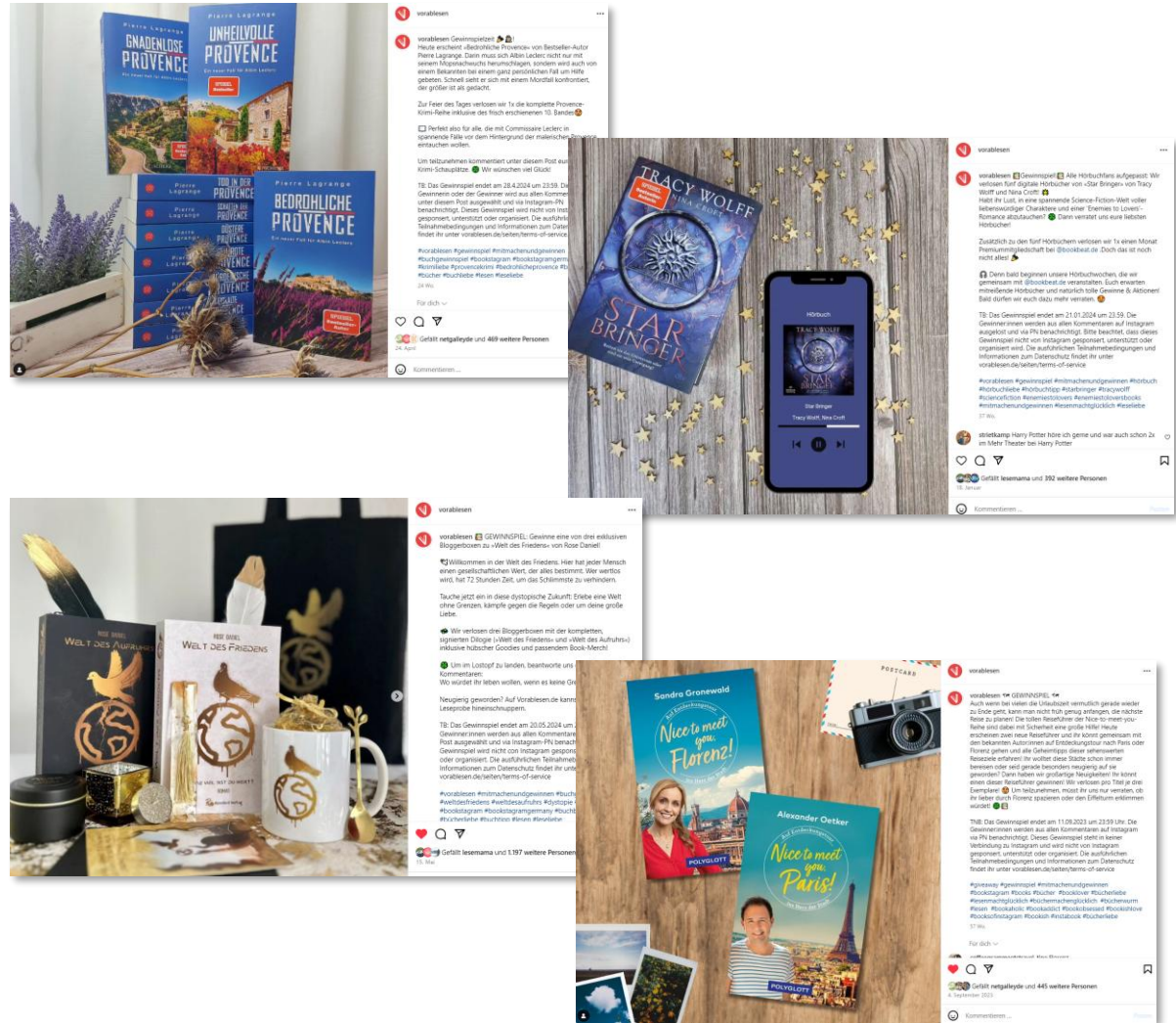
# Social-Media-Marketing



# Instagram-Gewinnspiel

## Ihr Titel erlangt Reichweite im zielgruppenspezifisch gestalteten Gewinnspiel auf Instagram.

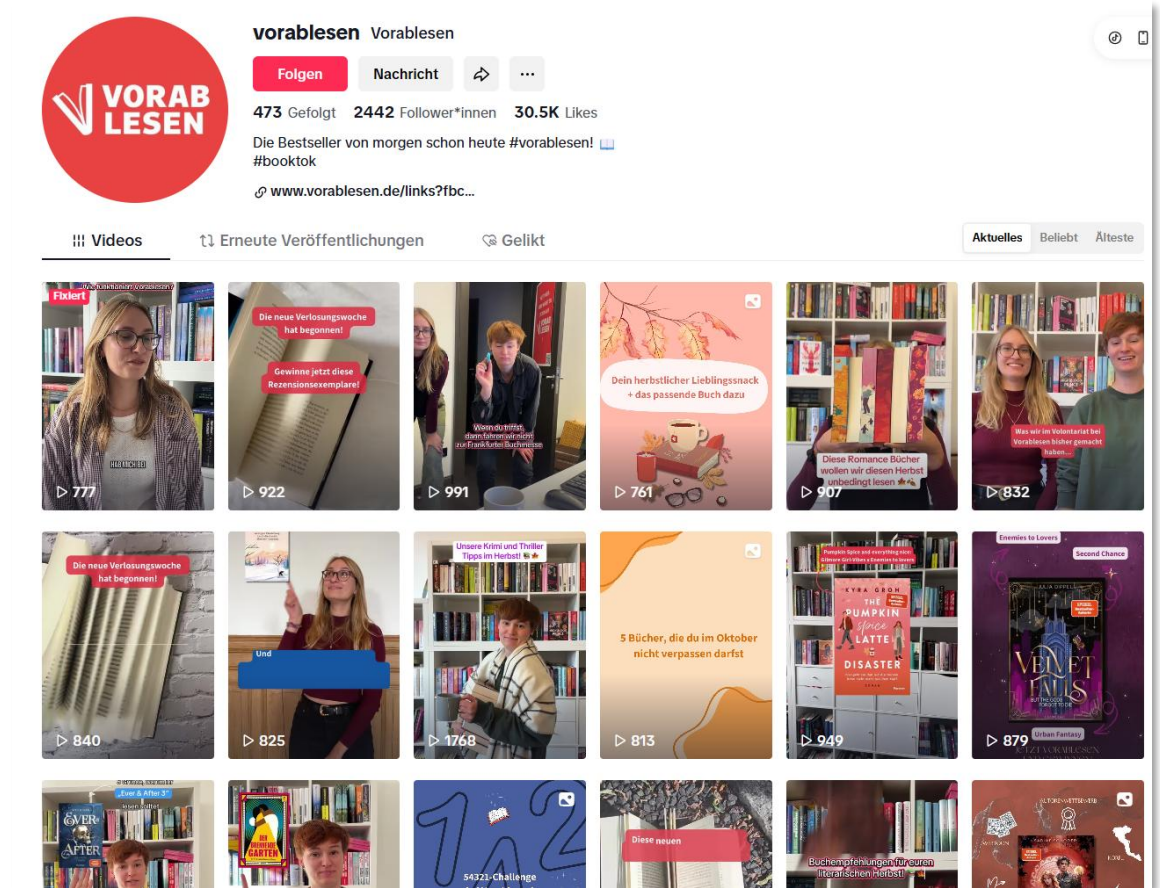
- 1 Instagram-Post
  - Vorstellung des Titels, der Reihe etc.
  - Verlosung von 2-10 Exemplaren
- Zusätzliches Anlegen einer Buchdetailseite auf VorabLesen, um die Möglichkeit zum Entdecken der Leseprobe und zum Rezensieren zu geben
- Instagram-Reichweite: 21.700 Follower:innen



# TikTok-Video

Ihr Titel wird der Buch-begeisterten TikTok-Community vorgestellt und profitiert vom Trend.

- Individuelles TikTok-Video mit #booktok-Empfehlung, erstellt vom Vorablesen-Team
- Inhalte und Zeitraum nach Absprache
- Tik-Tok-Reichweiten:
  - Follower:innen: 2.500
  - Bis zu 8.000 Aufrufe pro Video





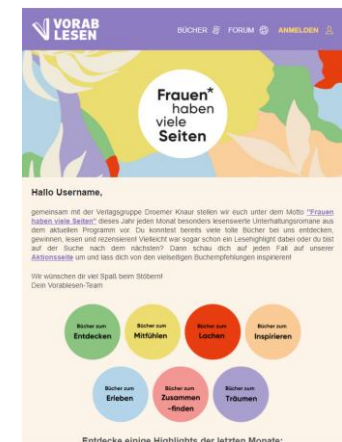
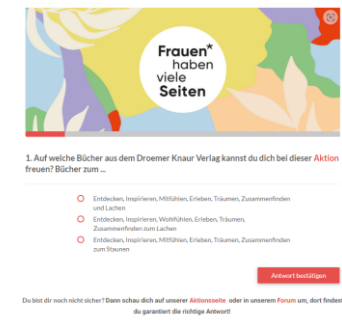
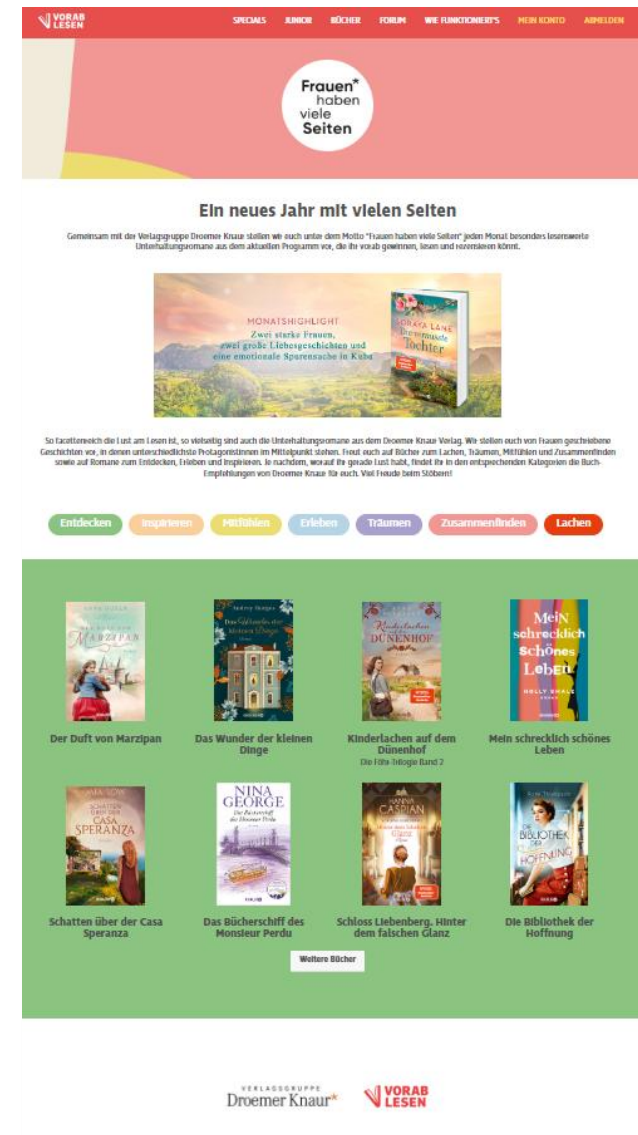
# Community-Aktionen



# Landingpage-Aktion

Eine individuell konzipierte Kampagne bietet Ihren Spitzentiteln die große Bühne und lange Sichtbarkeit.

- Individuell gestaltete Landingpage auf Vorablesen mit Ankündigung zu Sonderaktionen, Gewinnspielen, Quizzes, Umfragen o. ä.
- Links zur Verlagsseite und/oder zum Verlags-Online-Shop
- Mehrmonatige Präsenz auf Vorablesen
  - Banner auf der Vorablesen-Startseite
  - Eigener Special-Menüpunkt
- 2 Einzel-Newsletter: zum Start und Abschluss der Kampagne
- zusätzliche Social-Media-Aktivitäten innerhalb des Aktions-Zeitraums



## Forum-Aktion

Sie erhalten direkten Zugang zur Lesecommunity mit der Möglichkeit zum Austausch und wertvollen Einblicken.

- Individuell konzipierter und vom Vorablesen-Team moderierter Thread im Forum auf der Vorablesen-Webseite
- Geeignet für Umfragen, Covervotings, Leserunden, Vorstellungen von Sonderaktionen oder eigenen Gewinnspielen
- Reichweite Forum:
  - Ø 50.000 wöchentliche Seitenaufrufe
  - Ø 3.000 wöchentliche Besucher:innen

### Start der Hörbuch-Wochen in Kooperation mit BookBeat

Festzelt

vorablesen

8 5. Feb.



Hörbuchfans aufgepasst! Ab Anfang Februar starten wir in Kooperation mit dem Audio-Streamingdienst **BookBeat** unsere Hörbuch-Wochen!

In jeder Verlosungsrunde bis Mitte März könnt ihr eine digitale Hörbuchneuerscheinung entdecken. Um im Lostopf zu landen, ladet gewohnt die Hörprobe herunter und verfasst euren Leseindruck oder das Hörbuch direkt mit Punkten als Wunschbuch. **Im Gewinnfall wird Hörbuch bzw. der Downloadlink direkt per Mail zugeschickt.**

Das Besondere:

Zum Finale der Aktion (Mitte März) erhält jeder Hörbuchgewinner:in Aktionstitels **zusätzlich ein kostenfreies BookBeat-Abo für 60 Tage** (gültig für Neukund:innen und kann verschenkt werden, wenn ihr bereits Kund:in

### 300 Jahre Lieblingsbücher bei GU - Die große Abstimmungsrunde

Festzelt

vorablesen

5 5. Sep. '22



Liebe Vorableser\*innen,

zum **300-jährigen Jubiläum des GU-Verlags** erscheinen in diesem Jahr fünf umfangreiche Ratgeber im Hardcover. Unter dem Motto **Bibliothek fürs Leben** finden sich wertvolle Tipps zu den Themen Gesundheit, Kinderentwicklung, Hunde sowie Kochen & Backen.

Zusammen mit dem **GU-Verlag** wollen wir mit euch diese neue Reihe feiern und werden einen dieser Titel in unsere Verlosungsrunde ab 24.10.2022 aufnehmen.

Da es auch uns schwer fällt, uns für einen Titel aus der Reihe **Bibliothek fürs Leben** zu entscheiden, seid ihr gefragt! Stimmt bis zum 17. Oktober für das Buch ab, das euch am meisten interessiert und entscheidet mit, welches Buch wir in der Woche vom 24. bis 31. Oktober 2022 präsentieren und verlosen werden!

Pst, zum Jubiläum hat **GU** noch viele weitere tolle Bücher und Gewinnspiele für euch vorbereitet, schaut unbedingt vorbei!

Alle Titel findet ihr hier:

- [Gesund essen durchs Jahr](#)
- [Kochen](#)
- [Backen](#)
- [Kinderentwicklung](#)
- [Hundeerziehung](#)





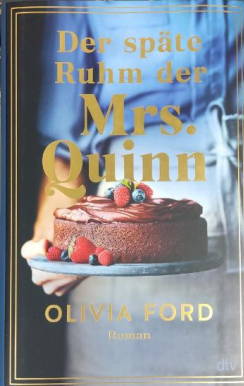
# Vorablesen-Adventskalender

Ihr Titel erlangt große Sichtbarkeit bei potentiellen Buchkäufer:innen, auch über Vorablesen hinaus.

- Interaktiver Adventskalender auf der Vorablesen-Webseite mit großer Community-Beliebtheit
- Platzierung eines Titels (Foto oder Video) im exklusiven Verlagstürchen des Adventskalenders
- Einbindung des Verlagslogos, Link zur Verlagswebseite oder zum Online-Shop möglich
- Verlosung von 3 Exemplaren
- Zusätzliche Bewerbung auf unserem Instagram-Kanal optional hinzubuchbar
- Reichweite Adventskalender 2025
  - 193.700 Seitenaufrufe
  - 38.100 Gewinnspielteilnahmen



Teilnehmen Reinlesen



**Der späte Ruhm der Mrs. Quinn**  
OLIVIA FORD  
Roman

Mrs. Quinn wollte nur den besten Kuchen des Landes backen. Und dann verändert sich ihr ganzes Leben ... Heute verlosen wir 3 x ein absolutes Wohlfühlbuch für Herz, Sinne und Seele: »Der späte Ruhm der Mrs. Quinn« von Olivia Ford.

Von wem ließ sich die Autorin zu ihrem Debütroman inspirieren?

von ihrer Schwester  
 von einer Schulfreundin  
 von ihren Großeltern

weiter



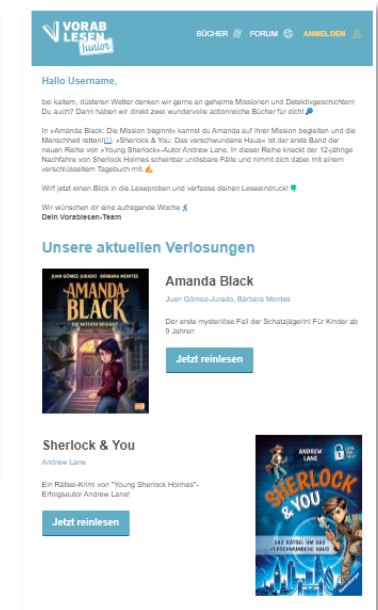
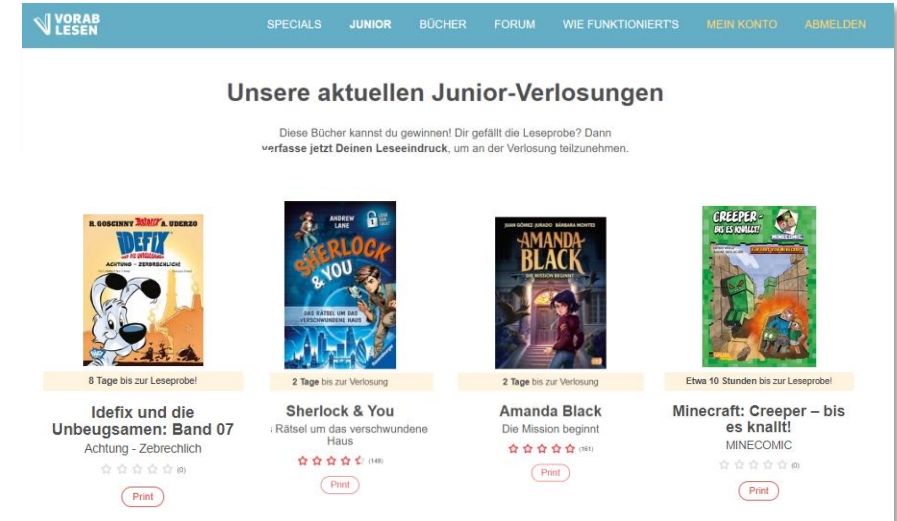
# Vorablesen JUNIOR



# JUNIOR-Verlosungsrunde

Ihr Kinder- oder Jugendbuch wird im Rahmen einer wöchentlichen Verlosungsrunde auf der Vorablesen-Junior-Seite vor Erscheinungstermin präsentiert, verlost und rezensiert.

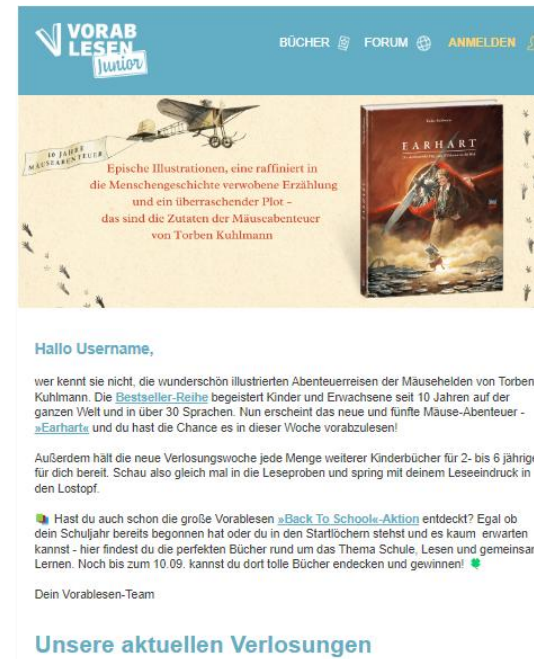
- 14-tägige Vorankündigung des Titels auf der Junior-Seite
- Buchdetailseite mit Leseprobe, Autor:innen- und Verlagsinfos
- Platzierung im JUNIOR-Newsletter + Social-Media-Posts
- Abwicklung der Verlosung von bis zu 50 Rezensionsexemplaren und gesicherte Bereitstellung der Adressdaten für den Versand
- Umfangreiche Abschluss-Auswertung der Aktion
- ø 1.500 wöchentliche Aufrufe einer Buchdetailseite
- ø 500 Downloads der Leseprobe



# JUNIOR-Zusatzoptionen

Ihr Kinderbuch erlangt gesteigerte Sichtbarkeit durch Bannerwerbung, Newsletterplatzierung und Social-Media-Pakete.

- Startseitenbanner auf der Junior- und der Vorablesen-Hauptseite für maximale Sichtbarkeit
- Newsletter-Banner / Einzeltitel-Newsletter
- Social-Media-Paket (1 Instagram Feed-Post + 2 Instagram-Stories)
- Reichweiten JUNIOR:
  - 15.000 wöchentliche Aufrufe des JUNIOR-Bereichs
  - 6.500 Newsletter-Abonent:innen
  - 6.600 Instagram-Follower:innen



# JUNIOR-Community-Aktionen

Ihr Kinder- oder Jugendbuch wird zum unterhaltsamen Leseabenteuer für unsere Community.

- Instagram-Gewinnspiele mit Mini-Verlosung
- Saisonale Aktionen bieten die Möglichkeit einzelne Titel aufmerksamkeitsgewinnend zu platzieren (Ostersuchspiel, Nikolausrätsel, Adventskalender, Schulanfangsabenteuer etc.)
- Events auf der Buchmesse, z. B. Messe-Rallye
- Individuell konzipierte Online- oder Offline-Kampagnen für Titel oder Reihen (Vorablesen-Webseite, Social-Media-Kanäle)





# Angebotsübersicht



## Verlosungsrunde & Upgrades

<p><b>Verlosungsrunde</b></p> <p>3-wöchige Sichtbarkeit des Titels auf der Startseite</p> <p>Newsletterplatz &amp; Social-Media-Sichtbarkeit</p> <p>Hunderte Leseindrücke &amp; Rezensionen zum ET</p>	<p><b>Startseitenbanner</b></p> <p>Größere Sichtbarkeit Ihres Titels durch das Werbebanner auf der Startseite</p> <p>Gestaltung durch das Vorablesen-Team</p> <p>Laufzeit: 7 Tage innerhalb der Verlosungswoche</p>	<p><b>Spotlight-Titel im Newsletter</b></p> <p>Banner mit Link zur Buchdetailseite im Header des Verlosungs-runden-Newsletters</p> <p>Buchempfehlung im Text</p> <p>Gestaltung durch das Vorablesen-Team</p>	<p><b>Social-Media-Paket – groß</b></p> <p>Ergänzend zur Verlosungsrunde:</p> <p>2 Einzeltitel Facebook Posts</p> <p>2 Instagram Stories</p> <p>1 Instagram Feed Post</p> <p>1 TikTok Video</p>	<p><b>Social-Media-Paket – klein</b></p> <p>Ergänzend zur Verlosungsrunde:</p> <p>2 Einzeltitel Facebook Posts</p> <p>2 Instagram Stories</p>
<p><b>Preis auf Anfrage</b></p>	<p><b>Preis auf Anfrage</b></p>	<p><b>Preis auf Anfrage</b></p>	<p><b>Preis auf Anfrage</b></p>	<p><b>Preis auf Anfrage</b></p>

## Newsletter-Marketing & Social-Media-Marketing

### Einzelitel-Newsletter

Erstellung und Versand eines Stand-Alone-Newsletters an ausgewählte Zielgruppe (max. 18.000)  
Anlegen einer Buchdetailseite

**Preis auf Anfrage**

### Werbefbanner

Banner im wöchentlichen Newsletter Unabhängig von einer Verlosungsrunde  
Inhalte und Verlinkungen frei wählbar  
Positionierung an 3 Stellen möglich

**Preis auf Anfrage**

### „Vorablesen Nachlese“

Platzierung eines Titels im monatlichen »Vorablesen Nachlese-Newsletter« für Backlist-Titel und Taschenbuch-Übernahmen  
Optional mit Verlosungsrunde

**Preis auf Anfrage**

### Instagram-Gewinnspiel

Instagrampost mit Vorstellung des Titels und Verlosung von 2-10 Exemplaren  
Zusätzliche Buchdetailseite für Leseprobe und zum Rezensieren

**Preis auf Anfrage**

### TikTok

Individuelles TikTok Video mit #booktok-Empfehlung, erstellt vom Vorablesen-Team  
Inhalte und Zeitraum nach Absprache

**Preis auf Anfrage**

## Community-Aktionen

### Landingpage - Aktion

Individuell  
gestaltete  
Landingpage auf  
Vorablesen mit  
mehrmonatiger  
Präsenz  
  
Link zum Wunschziel  
2 Newsletter  
SoMe-Aktivitäten im  
Aktionszeitraum

**Preis auf  
Anfrage**

### Forum- Aktion

Individuell konzipierter  
und vom Vorablesen-  
Team moderierter  
Thread im Forum auf  
der Vorablesen-  
Webseite  
  
Geeignet für  
Umfragen,  
Covervotings,  
Leserunden,  
Vorstellungen von  
Sonderaktionen oder  
eigenen Gewinnspielen

**Preis auf  
Anfrage**

### Vorablesen Buchclub

Planung &  
Moderation der  
Diskussionsrunde im  
Forum & auf SoMe  
durch das  
Vorablesen-Team  
  
Live-Gespräch mit  
Autor:in  
  
Große Social-Media-  
Präsenz für ca. 6  
Wochen

**Preis auf  
Anfrage**

### Vorablesen Adventskalender

Platzierung eines  
Titels im exklusiven  
Verlagstürchen  
desinteraktiven  
Adventskalenders  
auf der Vorablesen-  
Webseite

Optional mit  
Instagram-Werbung

**Preis auf  
Anfrage**

## Vorablesen JUNIOR

<p><b>JUNIOR-Verlosungsrunde</b></p> <p>3-wöchige Sichtbarkeit des Titels auf der JUNIOR Startseite</p> <p>Newsletterplatz, Social-Media-Sichtbarkeit</p> <p>Hunderte Leseindrücke und Rezensionen zum ET</p>	<p><b>JUNIOR-Zusatzoptionen</b></p> <p>Startseitenbanner auf JUNIOR- und VORABLESEN Hauptseite</p> <p>Newsletter-Spotlight Einzeltitel-Newsletter</p> <p>Social-Media-Paket mit 1 IG Post + 2 IG Stories</p>	<p><b>JUNIOR-Community Aktionen</b></p> <p>Instagram-Gewinnspiel mit Mini-Verlosung</p> <p>Teilnahme an saisonalen Aktionen</p> <p>Messe-Events</p> <p>Individuell konzipierte Kampagnen off- und online</p>
<p><b>Preis auf Anfrage</b></p>	<p><b>Preis auf Anfrage</b></p>	<p><b>Preis auf Anfrage</b></p>



## **Sprechen Sie uns an!**

Wir erstellen Ihnen ein individuelles Angebot.

Claudia Arnold  
claudia.arnold@vorablelesen.de  
Tel.: +49 (0)30 23456 504