



Angebotskatalog für Verlage und Autor:innen

März 2026

Vorablesen

– die Buchcommunity mit Rezensionsgarantie!



Unsere Community liest und bewertet die **Leseprobe** Ihres Buches schon **vor dem Erscheinungstermin**.



Wir **verlosen 20 - 100 Exemplare** an ausgewählte Rezensent:innen (Print und/oder E-Book bzw. Hörbuch).



Die **Gewinner:innen rezensieren und teilen** auf zahlreichen buchrelevanten Shop- und Buch-Communityseiten.

Vorablesen

– die größte deutschsprachige Online-Plattform für Bücher & Rezensionen zum Erscheinungstermin

41.500

registrierte Leser:innen
entdecken wöchentlich
neue Bücher

Bis zu 800

**Vorableser:innen bewerben
sich** mit einem Leseindruck
für ein Rezensionsexemplar

Ø 98%

Rezensionsquote
dank spielerischer
Anreizsysteme

Hunderte

externe Verlinkungen (geteilte
Rezensionen) sorgen für große
Sichtbarkeit

280.000

wöchentliche Seitenaufrufe und
große aktive Social-Media-
Community

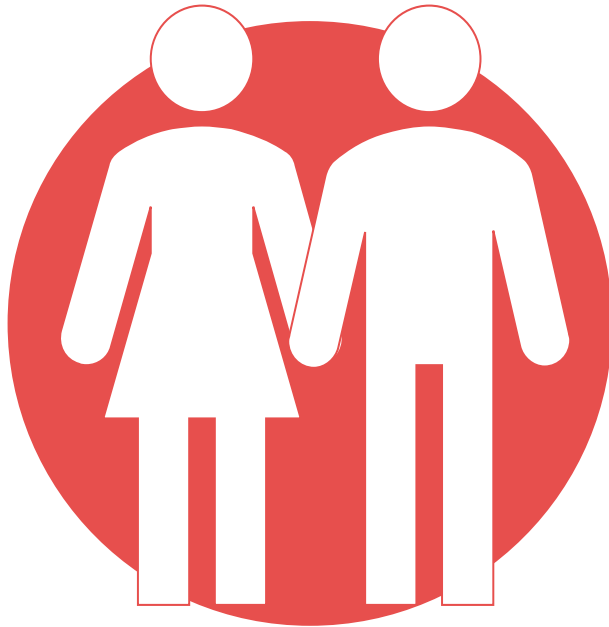
über 80

Verlage und viele Autor:innen
haben Vorablesen in ihre
Marketingstrategie integriert



Die Vorablesen-Community

– begeisterte Leser:innen mit vielfältigen Interessen



93%

sind **Frauen**

46%

sind **zwischen 20
und 40 Jahren alt**

29%

sind **über 50 Jahre alt**

29%

haben **Kinder
unter 18 Jahren**

73%

sind **wöchentlich auf
Vorablesen aktiv**

45%

lesen & hören **50 oder
mehr Bücher im Jahr**

65 %

kaufen mehr als
10 Bücher im Jahr

80%

kaufen oft oder manchmal ein auf Vorablesen
entdecktes Buch später im Buchhandel

➞ Weitere Daten aus unserer Mitgliederumfrage aus dem Februar 2024 finden Sie hier.

Die Vorablesen-Community

– auf zahlreichen Kanälen aktiv



21.9T

Instagram-
Follower:innen

➞ [Zum Account](#)

5.500

Vorablesen JUNIOR

Instagram-
Follower:innen

➞ [Zum Account](#)



26,0T

Facebook-
Follower:innen

➞ [Zum Account](#)



2.500

TikTok-
Follower:innen

➞ [Zum Account](#)



19,5T

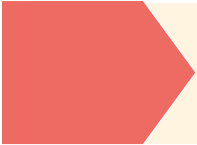
Newsletter-
Abonnent:innen

6.600

Vorablesen JUNIOR

Newsletter-
Abonnent:innen

Unser Angebot

	Verlosungsrunde & Upgrades	Unser klassisches, bewährtes Angebot	7
	Newsletter-Marketing	Die direkte Ansprache der Vorableser:innen	14
	Social-Media-Marketing	Für gesteigerte Multi-Channel-Reichweite	18
	Community-Aktionen	Ihre Bücher kreativ platziert in der Zielgruppe	21
	Vorablesen JUNIOR	Fokus auf Kinder- und Jugendbuch	26
	Angebotsübersicht		30



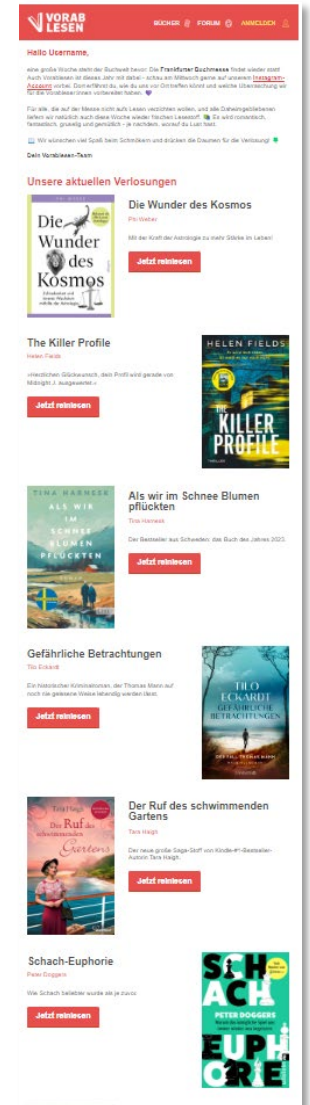
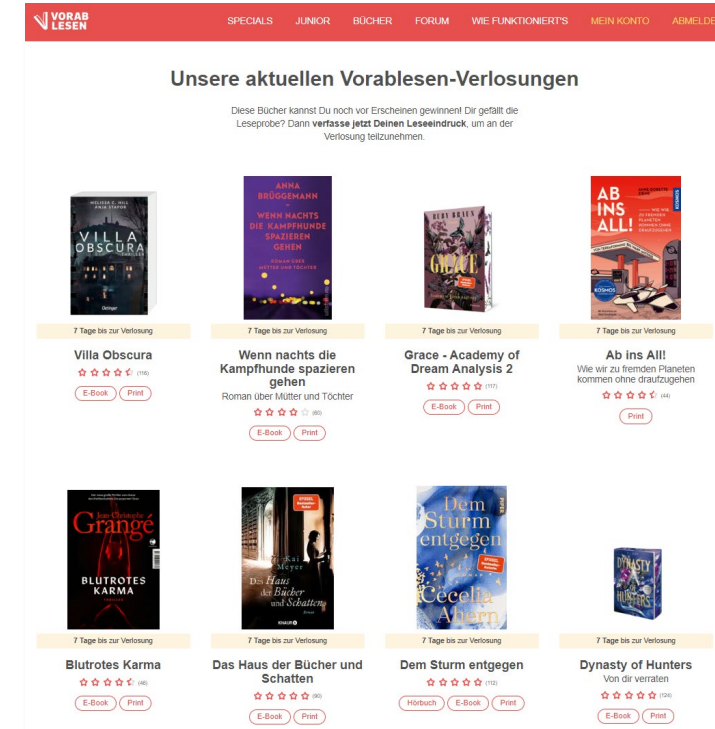
Verlosungsrunde & Upgrades



Vorablesen-Verlosungsrunde (1)

Der Klassiker: Ihr Titel wird im Rahmen einer wöchentlichen Verlosungsrunde vor Erscheinungstermin präsentiert, verlost und rezensiert.

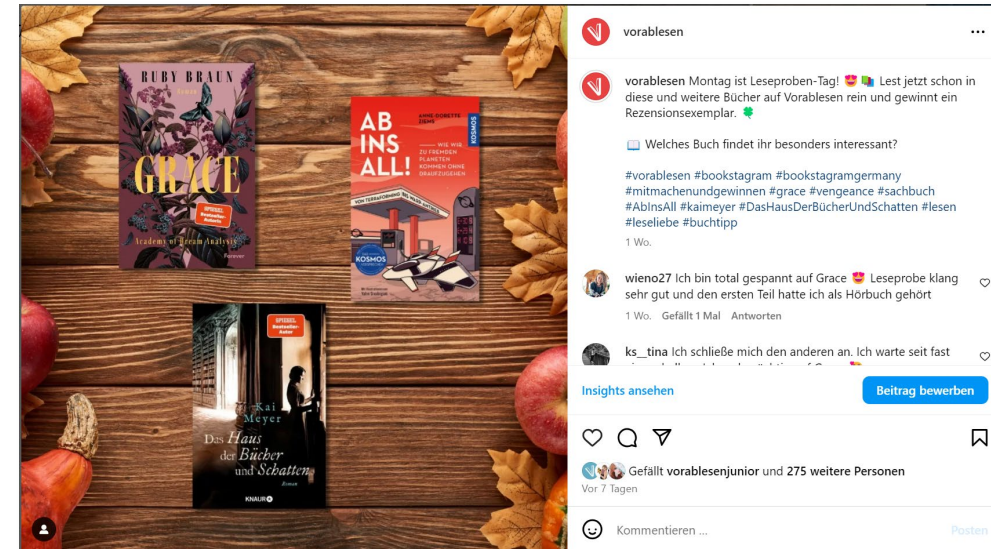
- 14-tägige Vorankündigung des Titels auf der Startseite
- 1 Woche Platzierung des Titels auf der Startseite
- Buchdetailseite mit Leseprobe, Autor:innen- und Verlagsinfos
- Platzierung im Montags-Newsletter
- Begleitende Social-Media-Posts
- Abwicklung der Verlosung und gesicherte Bereitstellung der Adressdaten für den Versand
- Bereitstellung einer API-Schnittstelle, um Rezensionen auf der eigenen Webseite einzubinden
- Umfangreiche Abschluss-Auswertung der Aktion



Vorablesen-Verlosungsrunde (2)

Wir garantieren große Sichtbarkeit und zahlreiche Rezensionen zum Erscheinungstermin.

- Bis zu 200.000 wöchentliche Aufrufe der Startseite
- ø 5.000 wöchentliche Aufrufe einer Buchdetailseite
- ø 600 Downloads der Leseprobe
- Bis zu 800 Leseindrücke pro Titel
- Verlosung von 50-100 Rezensionsexemplaren
- 98% Rezensionsquote durch bewährte Punktesystem-Gamification
- Newsletter-Reichweite: 19.500 Abonnent:innen
- Newsletter-Öffnungsrate ø 43%, Klickrate: ø 5-7 %
- ø 2.000 Aufrufe der Ankündigungs-Social-Media-Story

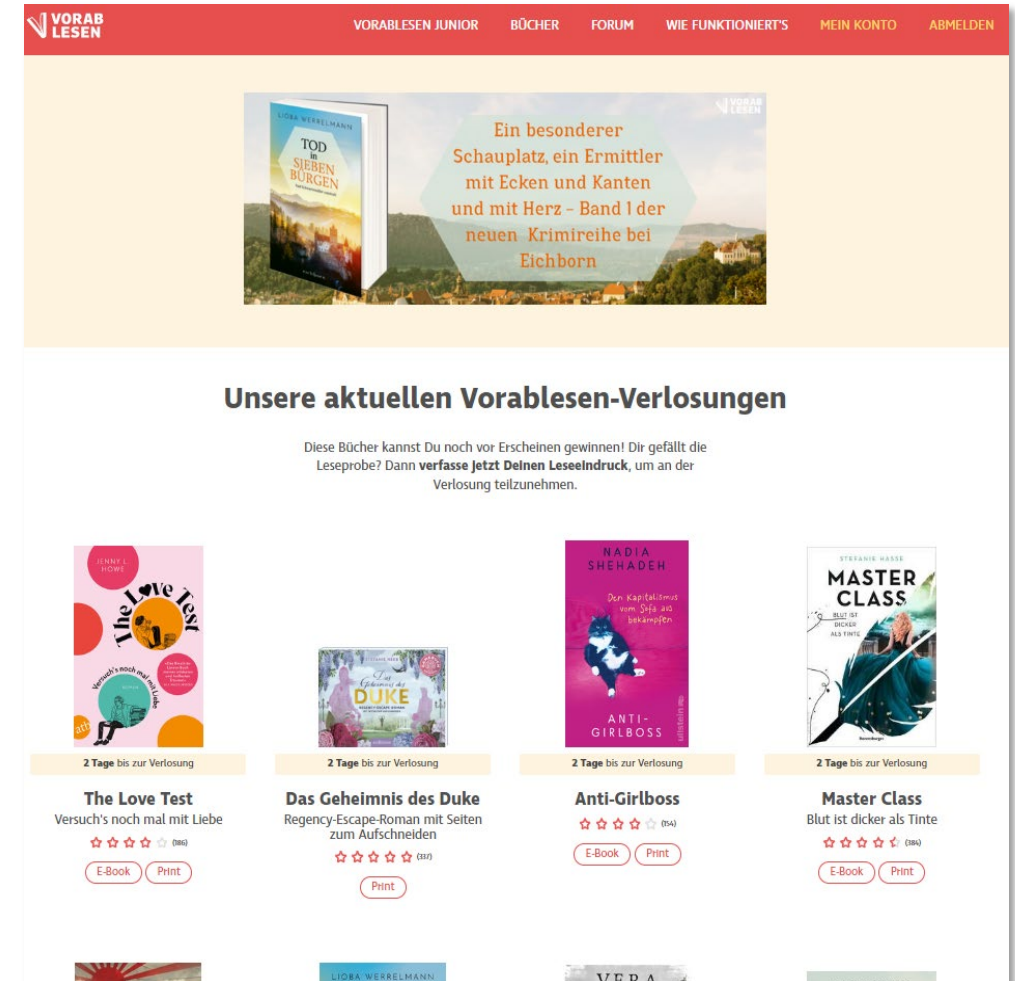


Startseitenbanner

Ihr Titel erhält größere Sichtbarkeit durch einen individuell gestalteten Werbebanner auf der Vorablesen-Startseite.

- Ergänzend zur Verlosungsrunde buchbar
- Grafische Gestaltung des Banners durch das Vorablesen-Team nach Ihren Vorgaben
- Verlinkung zur Buchdetailseite

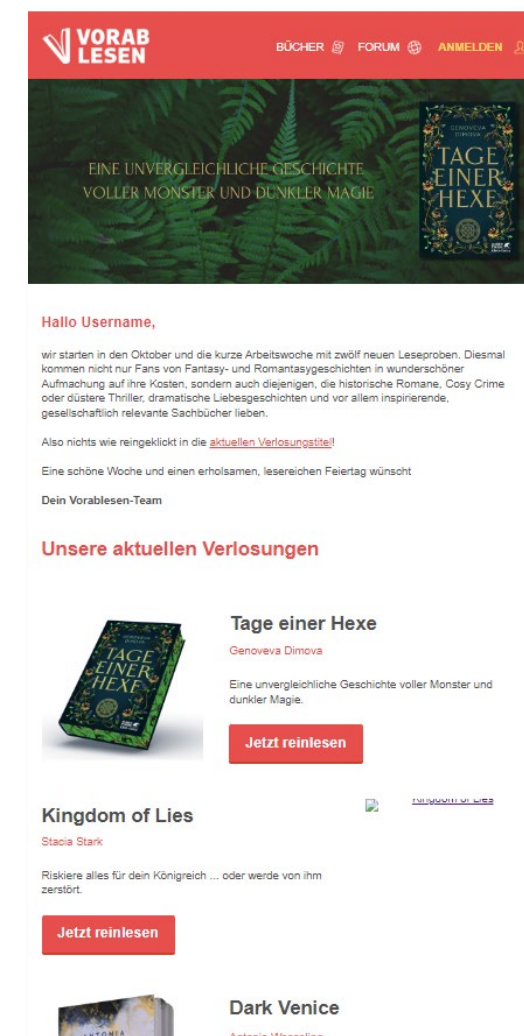
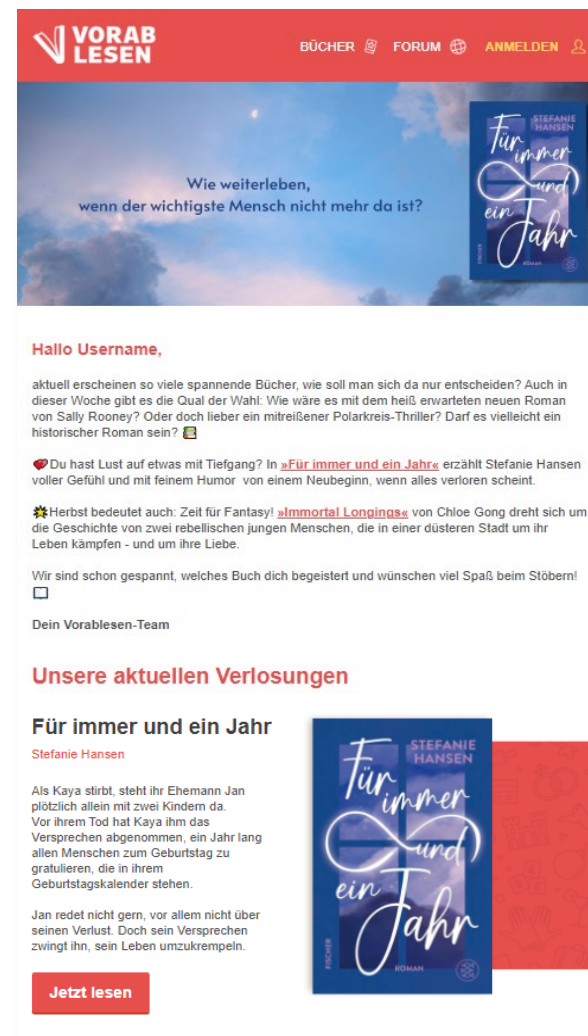
- Laufzeit: 7 Tage innerhalb der Verlosungswoche
- 3.000 - 3.500 wöchentliche Klicks



Spotlight-Titel im Newsletter

Ihr Titel wird im wöchentlichen Verlosungsrunden-Newsletter besonders hervorgehoben.

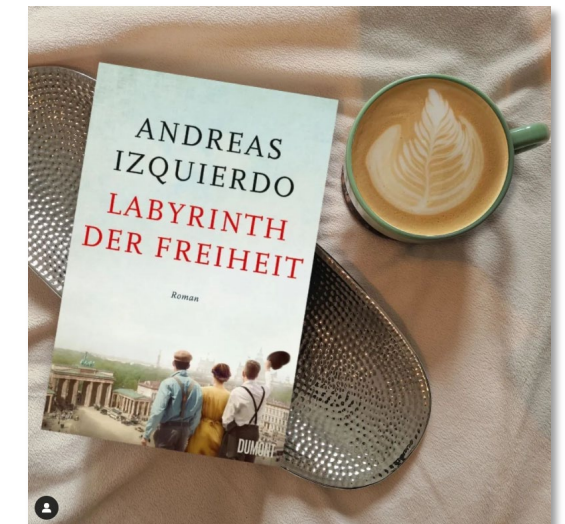
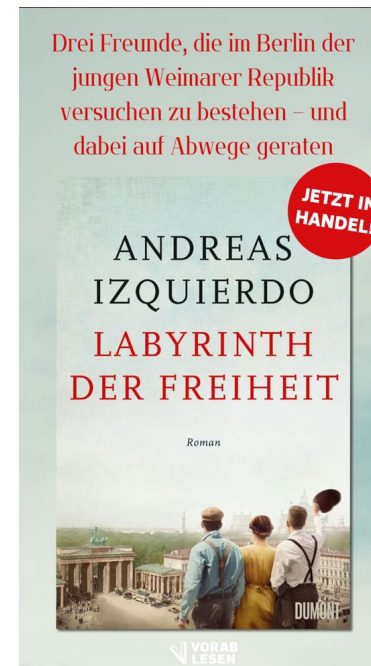
- Präsentation des Titels im Newsletter-Header sowie durch Spotlight-Gestaltung im Newsletter
- Grafische Gestaltung durch das Vorablesen-Team
- Titel wird im Text als Vorablesen-Empfehlung genannt
- Newsletter-Reichweite: 19.500 Abonnent:innen
- Öffnungsrate ø 43%, Klickrate: ø 5-7 %



Social-Media-Paket – klein

Ihr Titel profitiert prominent platziert von der großen Vorablesen Social-Media-Reichweite.

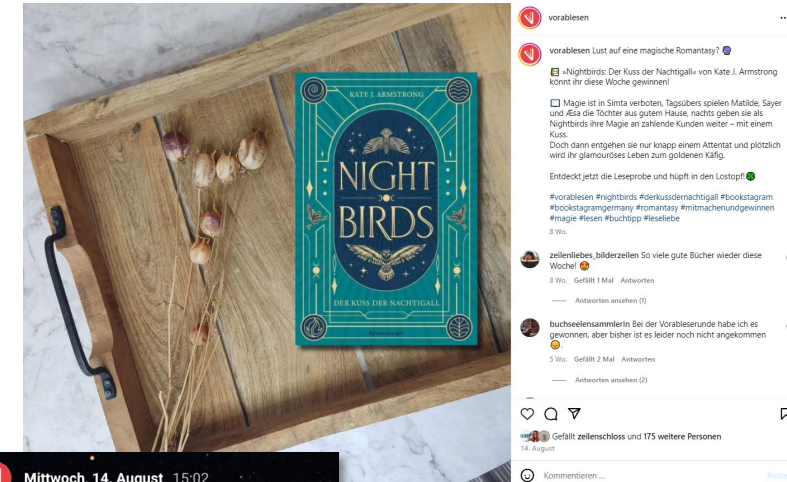
- 2 Einzeltitel Facebook-Posts: innerhalb der Verlosungswoche und zum Erscheinungstermin
- 2 Instagram-Stories: innerhalb der Verlosungswoche und zum Erscheinungstermin
- Social-Media-Reichweiten:
 - Facebook 26.400 Follower:innen
 - Instagram: 21.900 Follower:innen



Social-Media-Paket – groß

Ihr Titel erhält maximale Aufmerksamkeit durch die Platzierung auf ALLEN Vorablesen-Kanälen.

- 2 Einzeltitel Facebook-Posts: innerhalb der Verlosungswoche und zum Erscheinungstermin
- 2 Instagram-Stories: innerhalb der Verlosungswoche und zum Erscheinungstermin
- 1 Instagram Feed-Post
- 1 TikTok-Video
- Reichweiten:
 - Facebook-Follower:innen 26.400
 - Instagram-Follower:innen: 21.900
 - TikTok-Follower:innen: 2.500



Newsletter-Marketing



Einzeltitel-Newsletter

Ihr Titel, ihr Event oder ihre Aktion stehen im Fokus des individuell gestalteten Newsletters.

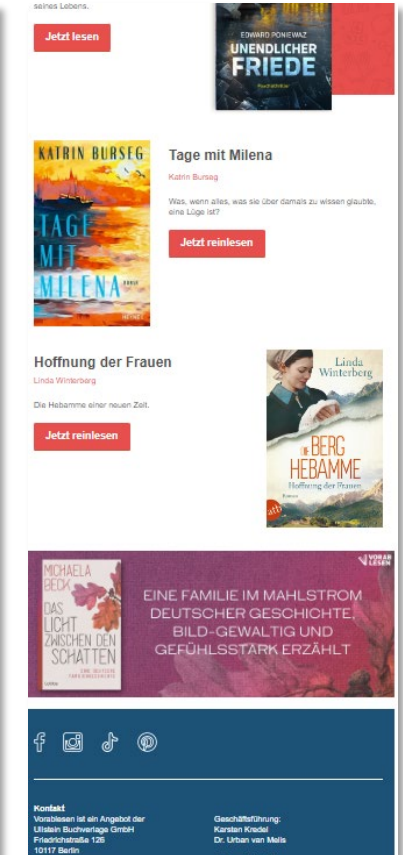
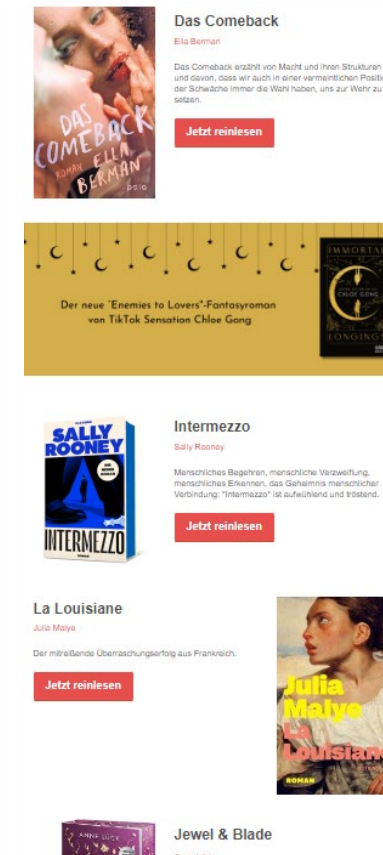
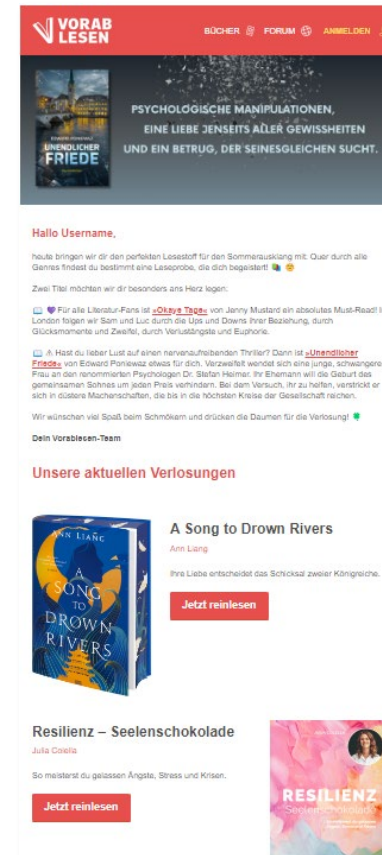
- Einsatzmöglichkeiten: für Folgebände, Imprint-Launches, Gewinnspiele, Veranstaltungen o. ä.
- Gemeinsame Auswahl der Selektionskriterien für die Zielgruppe: Genre, Alter, Rezensierende vergleichbarer Titel etc.
- Grafische Gestaltung und Versand des Newsletters durch das Vorablesen-Team
- Zusätzliches Anlegen einer Buchdetailseite auf der Vorablesen-Webseite für Leseprobe + Rezensionen
- Newsletter-Reichweite: variiert nach Zielgruppe
 - max. 19.500 Abonnent:innen
 - Öffnungsrate ø 50%, Klickrate: ø 7-10 %



Werbebanner

Ihr individuelles Anliegen erhält maximale Aufmerksamkeit durch ein liebevoll gestaltetes Banner im wöchentlichen Verlosungsrunden-Newsletter.

- Werbeinhalt nach Ihren Wünschen, unabhängig von der Verlosungsrunde
 - bspw. für das Bewerben von Folgebänden, Reihen, Autor:innen, Imprints, Gewinnspielen oder Sonderaktionen
- Grafische Gestaltung und Einbindung individueller Verlinkungen auf die Verlags-Webseite, den Onlineshop, eine Landingpage o.ä. durch das Vorablesen-Team
- Platzierung an 3 Stellen möglich (Kopf, Hauptteil, Schluss)

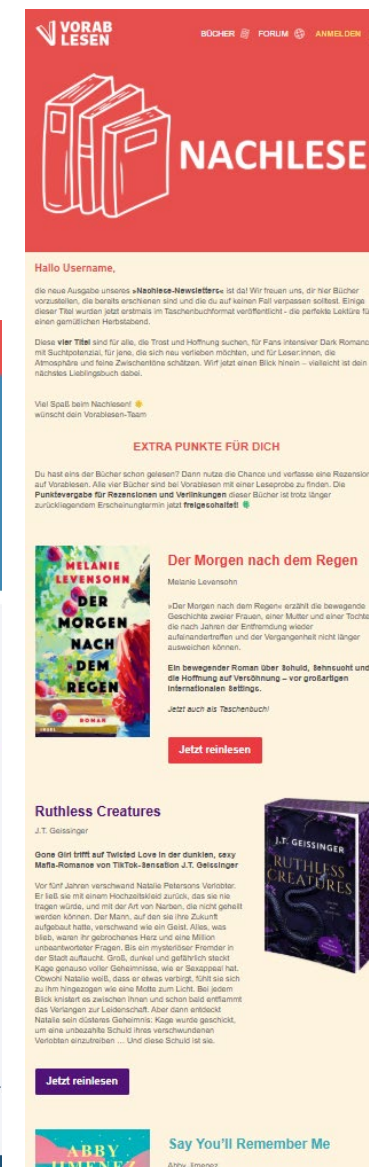


»Vorablesen Nachlese«

NEU: Die Platzierung im monatlichen Newsletter bietet Ihren Backlist-Titeln einen großen Auftritt.

- »Vorablesen Nachlese« - unser Newsletter-Format für Ihre älteren, entdeckenswerten Titel und/oder Taschenbuchübernahmen
- Platzierung Ihres Titels im monatlichen »Vorablesen Nachlese-Newsletter« (im Verbund oder Stand Alone möglich)
- Direktlink zu Ihrem Wunschziel (Verlags-Landingpage, Online-Shop, Gewinnspiel etc.)
- **NEU:** Auf Wunsch auch mit Platzierung in einer Verlosungsrunde, um Rezensionen zu generieren!
- Newsletter-Reichweite: bis 19.500 Abonnent:innen

**NEU:
Optional mit
»Nachlese«
Verlosungsrunde**





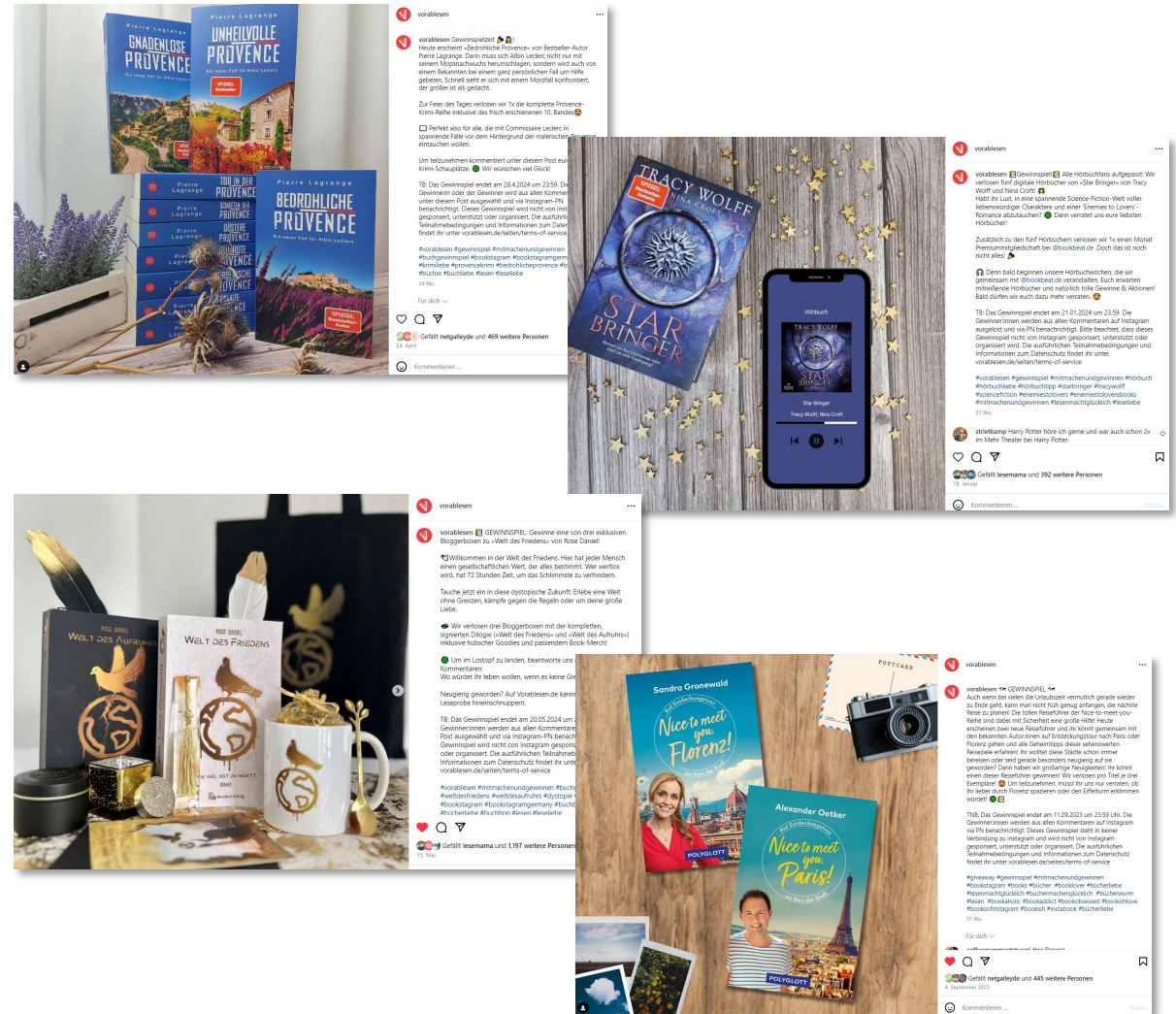
Social-Media-Marketing



Instagram-Gewinnspiel

Ihr Titel erlangt Reichweite im zielgruppen-spezifisch gestalteten Gewinnspiel auf Instagram.

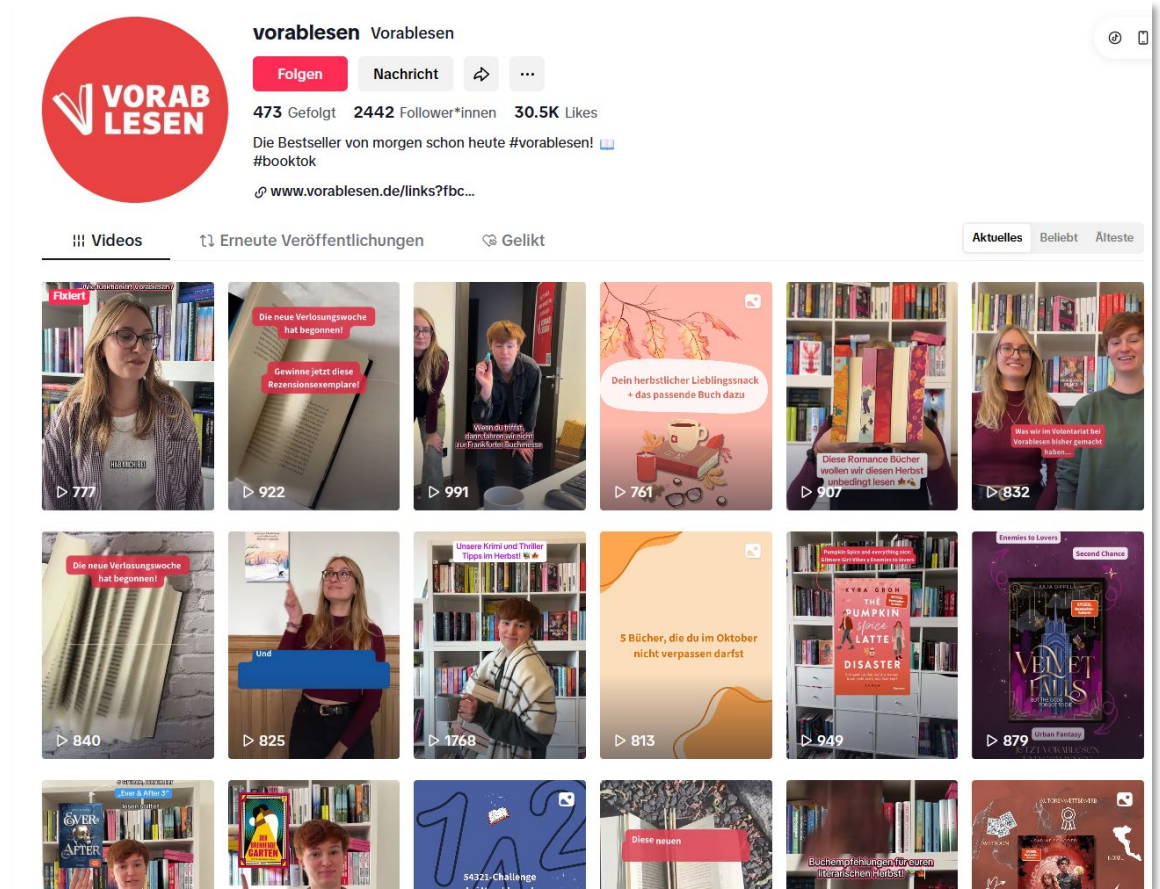
- 1 Instagram-Post
 - Vorstellung des Titels, der Reihe etc.
 - Verlosung von 2-10 Exemplaren
- Zusätzliches Anlegen einer Buchdetailseite auf Vorablesen, um die Möglichkeit zum Entdecken der Leseprobe und zum Rezensieren zu geben
- Instagram-Reichweite: 21.700 Follower:innen



TikTok-Video

Ihr Titel wird der Buch-begeisterten TikTok-Community vorgestellt und profitiert vom Trend.

- Individuelles TikTok-Video mit #booktok-Empfehlung, erstellt vom Vorablesen-Team
- Inhalte und Zeitraum nach Absprache
- Tik-Tok-Reichweiten:
 - Follower:innen: 2.500
 - Bis zu 8.000 Aufrufe pro Video



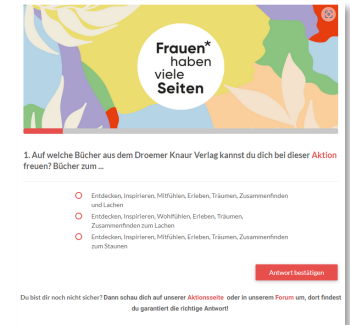
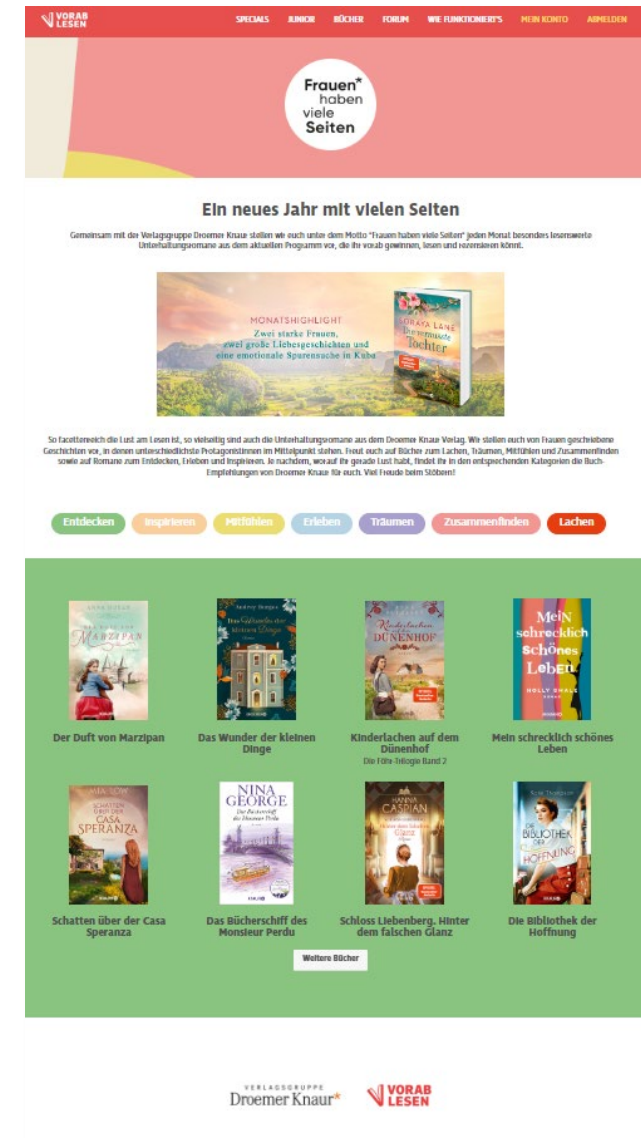
Community-Aktionen



Landingpage-Aktion

Eine individuell konzipierte Kampagne bietet Ihren Spitzentiteln die große Bühne und lange Sichtbarkeit.

- Individuell gestaltete Landingpage auf Vorablesen mit Ankündigung zu Sonderaktionen, Gewinnspielen, Quizzes, Umfragen o. ä.
- Links zur Verlagsseite und/oder zum Verlags-Online-Shop
- Mehrmonatige Präsenz auf Vorablesen
 - Banner auf der Vorablesen-Startseite
 - Eigener Special-Menüpunkt
- 2 Einzel-Newsletter: zum Start und Abschluss der Kampagne
- zusätzliche Social-Media-Aktivitäten innerhalb des Aktions-Zeitraums



Forum-Aktion

Sie erhalten direkten Zugang zur Lesecommunity mit der Möglichkeit zum Austausch und wertvollen Einblicken.

- Individuell konzipierter und vom Vorablesen-Team moderierter Thread im Forum auf der Vorablesen-Webseite
- Geeignet für Umfragen, Covervotings, Leserunden, Vorstellungen von Sonderaktionen oder eigenen Gewinnspielen
- Reichweite Forum:
 - Ø 50.000 wöchentliche Seitenaufrufe
 - Ø 3.000 wöchentliche Besucher:innen

Start der Hörbuch-Wochen in Kooperation mit BookBeat

■ Festzelt



8 5. Feb.



Hörbuchfans aufgepasst! Ab Anfang Februar starten wir in Kooperation mit dem Audio-Streamingdienst **BookBeat** unsere Hörbuch-Wochen!

In jeder Verlosungsrunde bis Mitte März könnt ihr eine digitale Hörbuchneuerscheinung entdecken. Um im Lostopf zu landen, ladet gewohnt die Hörprobe herunter und verfasst euren Leseindruck oder das Hörbuch direkt mit Punkten als Wunschbuch. **Im Gewinnfall wird Hörbuch bzw. der Downloadlink direkt per Mail zugesandt.**

Das Besondere:

Zum Finale der Aktion (Mitte März) erhält jede:r Hörbuchgewinner:in Aktionstitels **zusätzlich ein kostenfreies BookBeat-Abo für 60 Tage** (gültig für Neukund:innen und kann verschenkt werden, wenn ihr bereits Kund:in

300 Jahre Lieblingsbücher bei GU - Die große Abstimmungsrunde

■ Festzelt



5 5. Sep. '22



Liebe Vorableser*innen,

zum **300-jährigen Jubiläum des GU-Verlags** erscheinen in diesem Jahr fünf umfangreiche Ratgeber im Hardcover. Unter dem Motto **Bibliothek fürs Leben** finden sich wertvolle Tipps zu den Themen Gesundheit, Kinderentwicklung, Hunde sowie Kochen & Backen.

Zusammen mit dem **GU-Verlag** wollen wir mit euch diese neue Reihe feiern und werden einen dieser Titel in unsere Verlosungsrunde ab 24.10.2022 aufnehmen.

Da es auch uns schwer fällt, uns für einen Titel aus der Reihe **Bibliothek fürs Leben** zu entscheiden, seid ihr gefragt! Stimmt bis zum 17. Oktober für das Buch ab, das euch am meisten interessiert und entscheidet mit, welches Buch wir in der Woche vom 24. bis 31. Oktober 2022 präsentieren und verlosen werden!

Pst, zum Jubiläum hat **GU** noch viele weitere tolle Bücher und Gewinnspiele für euch vorbereitet, schaut unbedingt vorbei!

Alle Titel findet ihr hier:

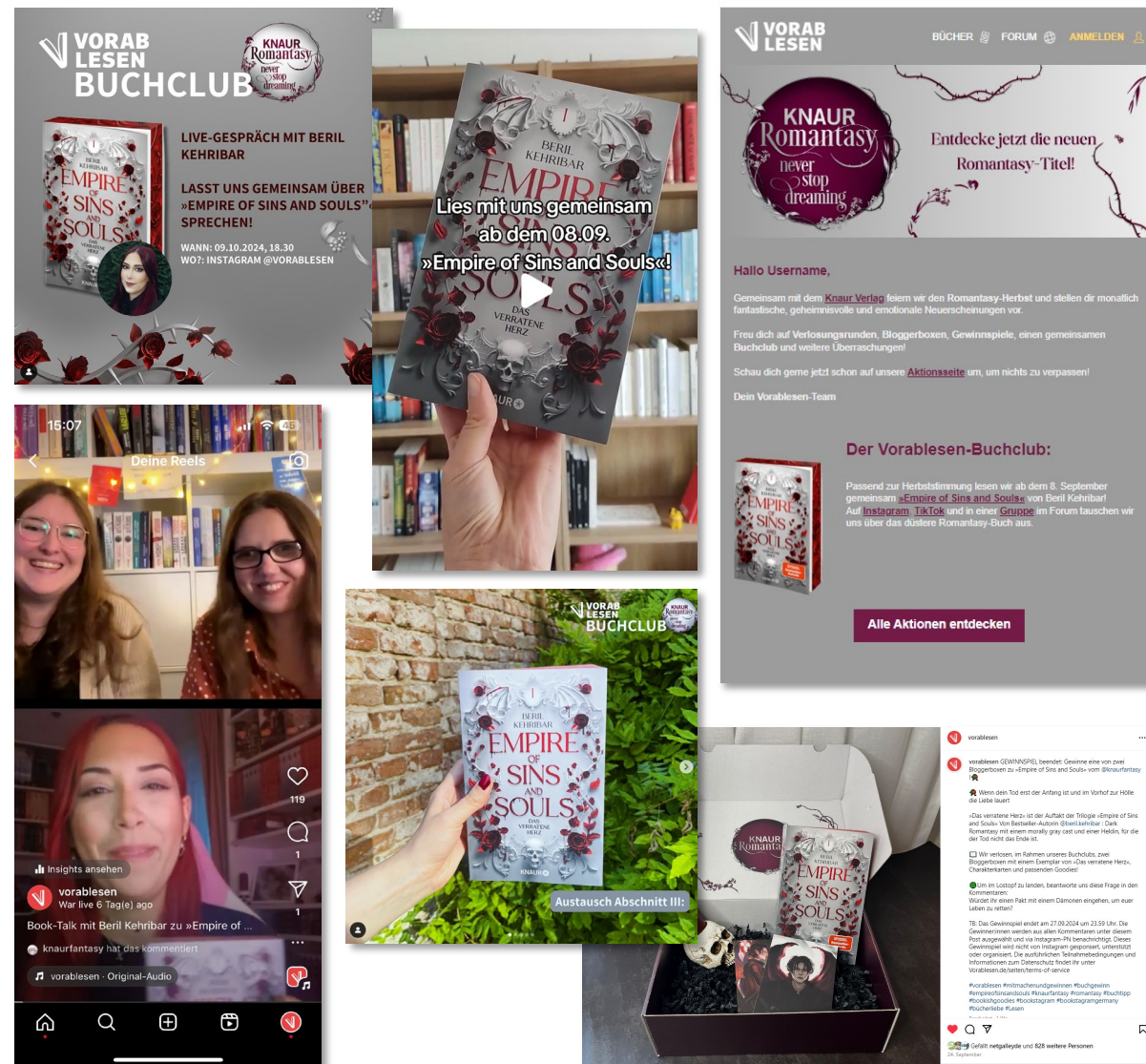
- [Gesund essen durchs Jahr](#)
- [Kochen](#)
- [Backen](#)
- [Kinderentwicklung](#)
- [Hundeerziehung](#)



Vorablesen-Buchclub

Zusammen liest es sich schöner als allein – Ihr Titel steht mind. 6 Wochen im Zentrum der Community.

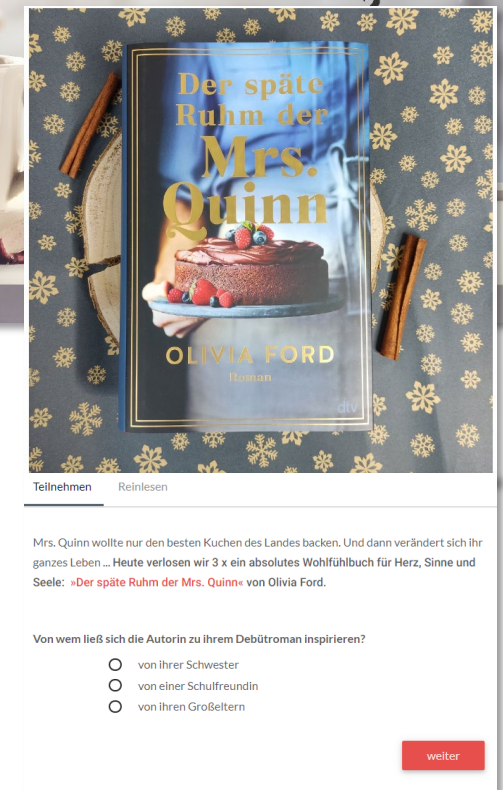
- 1 Titel wird gemeinsam von unserer Community gelesen und abschnittsweise diskutiert
- Planung und Moderation der Aktion durch das Vorablesen-Team und/ oder Autor:in
- Individueller Newsletter zum Auftakt
- Extra-Gruppe im Forum und Austausch auf unseren Instagram- und TikTok-Kanälen
- Abschließendes Live-Gespräch mit Autor:in
- Kontinuierliche große Sichtbarkeit des Titels über mehrere Wochen (6 TikTok Videos, 6-8 Instagram-Posts)
- Integration von kleinen Gewinnspielen möglich



Vorablesen-Adventskalender

Ihr Titel erlangt große Sichtbarkeit bei potentiellen Buchkäufer:innen, auch über Vorablesen hinaus.

- Interaktiver Adventskalender auf der Vorablesen-Webseite mit großer Community-Beliebtheit
- Platzierung eines Titels (Foto oder Video) im exklusiven Verlagstürchen des Adventskalenders
- Einbindung des Verlagslogos, Link zur Verlagswebseite oder zum Online-Shop möglich
- Verlosung von 3 Exemplaren
- Zusätzliche Bewerbung auf unserem Instagram-Kanal optional hinzubuchbar
- Reichweite Adventskalender 2025
 - 193.700 Seitenaufrufe
 - 38.100 Gewinnspielteilnahmen





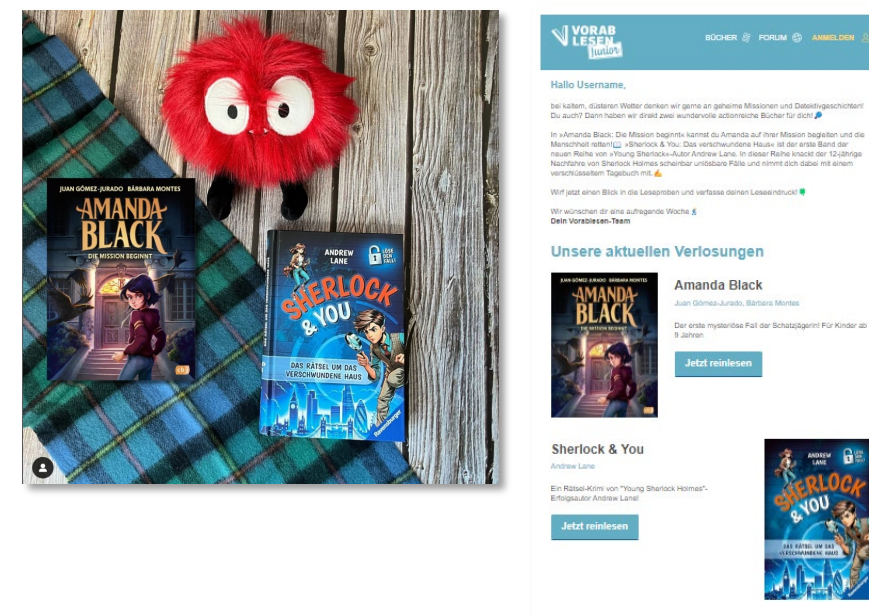
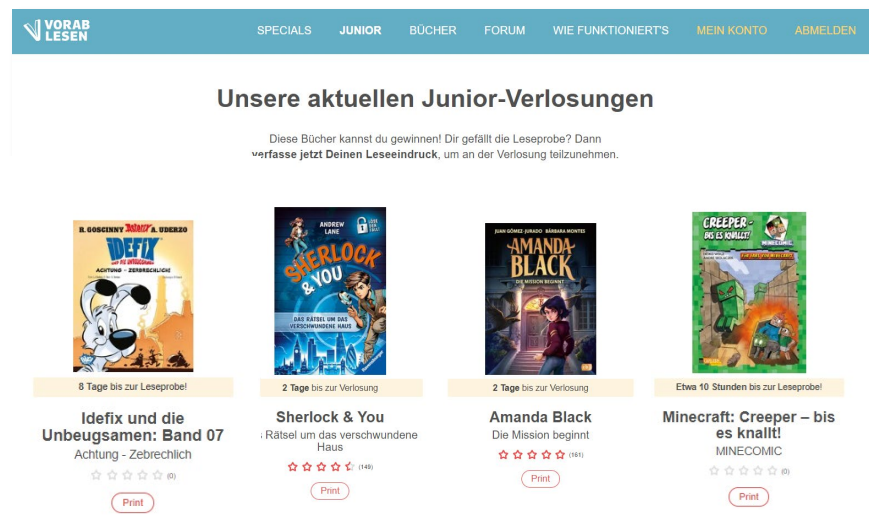
Vorablesen JUNIOR



JUNIOR-Verlosungsrunde

Ihr Kinder- oder Jugendbuch wird im Rahmen einer wöchentlichen Verlosungsrunde auf der Vorablesen-Junior-Seite vor Erscheinungstermin präsentiert, verlost und rezensiert.

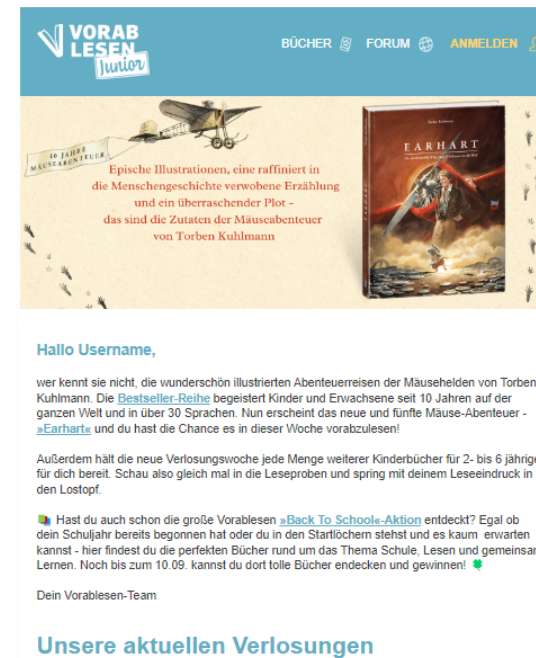
- 14-tägige Vorankündigung des Titels auf der Junior-Seite
- Buchdetailseite mit Leseprobe, Autor:innen- und Verlagsinfos
- Platzierung im JUNIOR-Newsletter + Social-Media-Posts
- Abwicklung der Verlosung von bis zu 50 Rezensionsexemplaren und gesicherte Bereitstellung der Adressdaten für den Versand
- Umfangreiche Abschluss-Auswertung der Aktion
- ø 1.500 wöchentliche Aufrufe einer Buchdetailseite
- ø 500 Downloads der Leseprobe



JUNIOR-Zusatzoptionen

Ihr Kinderbuch erlangt gesteigerte Sichtbarkeit durch Bannerwerbung, Newsletterplatzierung und Social-Media-Pakete.

- Startseitenbanner auf der Junior- und der Vorablesen-Hauptseite für maximale Sichtbarkeit
- Newsletter-Banner / Einzeltitel-Newsletter
- Social-Media-Paket (1 Instagram Feed-Post + 2 Instagram-Stories)
- Reichweiten JUNIOR:
 - 15.000 wöchentliche Aufrufe des JUNIOR-Bereichs
 - 6.500 Newsletter-Abonent:innen
 - 6.600 Instagram-Follower:innen



Ihr Kinder- oder Jugendbuch wird zum unterhaltsamen Leseabenteuer für unsere Community.

- Instagram-Gewinnspiele mit Mini-Verlosung
- Saisonale Aktionen bieten die Möglichkeit einzelne Titel aufmerksamkeitsgewinnend zu platzieren (Ostersuchspiel, Nikolausrätsel, Adventskalender, Schulanfangsabenteuer etc.)
- Events auf der Buchmesse, z. B. Messe-Rallye
- Individuell konzipierte Online- oder Offline-Kampagnen für Titel oder Reihen (Vorablesen-Webseite, Social-Media-Kanäle)





Angebotsübersicht



Verlosungsrunde & Upgrades

Verlosungsrunde 3-wöchige Sichtbarkeit des Titels auf der Startseite Newsletterplatz & Social-Media-Sichtbarkeit Hunderte Leseindrücke & Rezensionen zum ET Preis auf Anfrage	Startseitenbanner Größere Sichtbarkeit Ihres Titels durch das Werbebanner auf der Startseite Gestaltung durch das Vorabesen-Team Laufzeit: 7 Tage innerhalb der Verlosungswoche Preis auf Anfrage	Spotlight-Titel im Newsletter Banner mit Link zur Buchdetailseite im Header des Verlosungs-runden-Newsletters Buchempfehlung im Text Gestaltung durch das Vorabesen-Team Preis auf Anfrage	Social-Media-Paket – groß Ergänzend zur Verlosungsrunde: 2 Einzeltitel Facebook Posts 2 Instagram Stories 1 Instagram Feed Post 1 TikTok Video Preis auf Anfrage	Social-Media-Paket – klein Ergänzend zur Verlosungsrunde: 2 Einzeltitel Facebook Posts 2 Instagram Stories Preis auf Anfrage
--	--	---	---	---

Newsletter-Marketing & Social-Media-Marketing

Einzeltitel-Newsletter

Erstellung und Versand eines Stand-Alone-Newsletters an ausgewählte Zielgruppe (max. 18.000)
Anlegen einer Buchdetailseite

Preis auf Anfrage

Werbebanner

Banner im wöchentlichen Newsletter Unabhängig von einer Verlosungsrunde
Inhalte und Verlinkungen frei wählbar
Positionierung an 3 Stellen möglich

Preis auf Anfrage

„Vorablesen Nachlese“

Platzierung eines Titels im monatlichen »Vorablesen Nachlese-Newsletter« für Backlist-Titel und Taschenbuch-Übernahmen
Optional mit Verlosungsrunde

Preis auf Anfrage

Instagram-Gewinnspiel

Instagrampost mit Vorstellung des Titels und Verlosung von 2-10 Exemplaren
Zusätzliche Buchdetailseite für Leseprobe und zum Rezensieren

Preis auf Anfrage

TikTok

Individuelles TikTok Video mit #booktok-Empfehlung, erstellt vom Vorablesen-Team
Inhalte und Zeitraum nach Absprache

Preis auf Anfrage

Community-Aktionen

Landingpage - Aktion

Individuell gestaltete Landingpage auf Vorablesen mit mehrmonatiger Präsenz
Link zum Wunschziel
2 Newsletter
SoMe-Aktivitäten im Aktionszeitraum

**Preis auf
Anfrage**

Forum- Aktion

Individuell konzipierter und vom Vorablesen-Team moderierter Thread im Forum auf der Vorablesen-Webseite
Geeignet für Umfragen, Covervotings, Leserunden, Vorstellungen von Sonderaktionen oder eigenen Gewinnspielen

**Preis auf
Anfrage**

Vorablesen Buchclub

Planung & Moderation der Diskussionsrunde im Forum & auf SoMe durch das Vorablesen-Team
Live-Gespräch mit Autor:in
Große Social-Media-Präsenz für ca. 6 Wochen

**Preis auf
Anfrage**

Vorablesen Adventskalender

Platzierung eines Titels im exklusiven Verlagstürchen desinteraktiven Adventskalenders auf der Vorablesen-Webseite

Optional mit Instagram-Werbung

**Preis auf
Anfrage**

Vorablesen JUNIOR

JUNIOR-Verlosungsrunde 3-wöchige Sichtbarkeit des Titels auf der JUNIOR Startseite Newsletterplatz, Social-Media-Sichtbarkeit Hunderte Leseindrücke und Rezensionen zum ET Preis auf Anfrage	JUNIOR-Zusatzoptionen Startseitenbanner auf JUNIOR- und VORABLESEN Hauptseite Newsletter-Spotlight Einzeltitel-Newsletter Social-Media-Paket mit 1 IG Post + 2 IG Stories Preis auf Anfrage	JUNIOR-Community Aktionen Instagram-Gewinnspiel mit Mini-Verlosung Teilnahme an saisonalen Aktionen Messe-Events Individuell konzipierte Kampagnen off- und online Preis auf Anfrage
---	--	--



Sprechen Sie uns an!

Wir erstellen Ihnen ein individuelles Angebot.

Claudia Arnold
claudia.arnold@vorablelesen.de
Tel.: +49 (0)30 23456 504